采 购 文 件

项目编号：ZB2024-08

项目名称：楚天粤海国际大酒店牛奶制品采购项目

湖北楚天传媒酒店投资管理有限公司

楚天粤海国际大酒店采购部

二O二四年十月

**第一章 投标邀请**

请投标人就牛奶制品采购项目及相关服务提交密封投标。

2024年10月14日至10月18日网上领取采购文件。

对于采购文件的疑问请于2024年10月19日上午10：00前以邮件形式提交给本部，邮箱：[2402181720@qq.com。本部于2024年](mailto:804308501@qq.com。本部于2024年)10月19日下午5:00前回复。

所有投标书应于2024年10月25日上午10：30前送达本部，逾期将不予接受。

地 址:武汉市武昌区东湖路181号楚天粤海国际大酒店采购部

联 系 人:黄女士、周先生027-86628888转86623

楚天粤海国际大酒店采购部

2024年10月14日

**第二章、投标人须知**

|  |
| --- |
| 项目概况  2024年楚天粤海国际大酒店牛奶制品招标项目的潜在投标人应在荆楚网公示公告栏公布下载链接获取招标文件，并于2024年10月25日10点30分（北京时间）前递交投标文件。 |

**一、项目基本情况**

1、项目编号：ZB2024-08

2、项目名称：2024年楚天粤海国际大酒店牛奶制品

3、采购方式：公开招标

4、采购需求：牛奶制品，约18万元人民币/年

5、合同履行期限：一年。

6、本项目（是/否）接受联合体投标：否

7是否可采购进口产品：否

8、本项目（是/否）接受合同分包：否

**二、申请人的资格要求**

1、满足以下规定，即：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

（7）未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，未被列入采购严重违法失信行为记录名单。

（8）供应商须具备有效期内的《食品经营许可证》。

**三、投标费用**

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的全部费用，无论投标结果如何，招标方均不承担这些费用。

**四、投标文件要求**

（一）根据评标需要，投标人应按招标文件要求的格式制作投标文件，并装订成册。投标文件应包括下列部分：

1、投标函（按附件1格式）；

2、开标一览表（按附件2格式）

3、售后服务响应文件（按附件3格式）

4、法定代表人身份证明；

5、法定代表人授权委托书（按附件4格式）；

6、承诺函（按附件5格式）；

7、投标人应提供实施该项目所需的相关证明材料，包括但不限于以下材料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（2）采购活动前3年内没有重大违法记录的书面声明；

（3）投标人需提供本项目案例不少于3例，并提供合同复印件(须为全页）。

（4）投标人认为需提供的其它相关资格证明材料。

8、投标报价

（1）投标报价应包括采购文件及所注明的全部内容以及为完成上述内容所必须的运输、税金等全部费用；一经中标，合同金额在合同期限内不做调整。

（2）投标人要按要求提供清单，并由法定代表人或授权代表签署。

（3）所有的投标人均以人民币报价。

9、投标文件式样和签署要求

①投标人应完整地填写招标文件中提供的投标函和资格证明文件及其它要求文件，并装订成册。

②投标文件应准备正本壹份，副本壹份，并清楚地标明“正本”或 “副本”字样。若正本与副本不符，以正本为准。

③投标文件正本须打印或以不褪色墨水书写，并由投标人盖章确认。投标文件的副本可使用正本的复印件。

④投标文件须密封包装，在封口处加盖投标人公章。

⑤投标人递交投标文件后，可在投标截止期前修改或撤回其投标，需重新递交的投标文件，仍须在投标截止期前递交。

⑥投标文件任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签字并加盖公章确认，方为有效。

**五、投标有效期**

本次招标投标有效期为开标日后30个日历日，投标应在此期间保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

**六、投标文件的拒绝**

未按要求的进行密封的及超过投标截止期的投标书，本部拒绝接受。

投标有效期为提交投标文件截止之日起60天。在此期限内，凡符合采购公告和采购文件的投标文件均保持有效。

**第三章 采购需求**

一、总体要求

★1、各种奶制品应符合《中华人民共和国国家标准》(相关GB标准),并有食品生产许可证SC编号及合格证书。

★2、外包装上必须标明商品名称、配料表、质量等级、厂名、厂址、生产日期、保质期等内容,标识应清晰可见。

★3、包装袋外观应干净、整洁。塑料材质的,应无破损;瓶口密封处应无拆痕。

二、需求明细

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参考规格** | **单位** |
| **1** | 纯牛奶 | 1000ml | 盒 |
| **2** | 原味风味酸奶（复原乳） | 100g | 杯 |
| **3** | 优酸乳酸奶 | 458g | 盒 |
| **4** | 原味酸奶（生牛乳） | 100g | 杯 |
| **5** | 红枣杯酸奶 | 100g | 杯 |
| **6** | 草莓果粒酸奶 | 100g | 杯 |
| **7** | 黄桃果粒酸奶 | 100g | 杯 |

**三、售后服务**

1、售后服务响应文件（按附件3格式）

2、投标人应按照投标文件中的承诺，进行售后服务工作。

**四、结算方式**

1、结算价格为含税开增值税专用发票价。

2、采购方可能接受的付款方式为：本项目以人民币结算，合同生效后，每月15日前乙方凭借入库单与甲方财务核对上月货款，双方核对无误后，乙方于当月开据该货款的增值税专用（普通）发票，甲方于第四个月30日前支付乙方第一个月货款（以此类推，押三付一）。（按附件2格式）

**第四章 评分细则**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目、分值** | **评分具体 标准** |
| 价格评议40分 | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。每高于基准价 1.0%的扣1分，以此类推。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  价格分=40-{（投标报价-评标基准价）/评标基准价}×100×1 |
| 商务评分25分 | 企业经济情况：注册资金500万及以上，得3分；500万以下且100万及以上，得2分；100万以下，得1分； |
| 产品品牌：知名度高、信誉好的品牌 2分 一般品牌得1分 |
| 食品来源说明完整、食品货源稳定、渠道正规、品质有保障，且提供证明材料齐全的得7分；  食品来源说明基本完善、有固定商品基地，提供相关资料基本齐全的4分；  食品来源说明不清晰或没有固定商品基地或提供相关资料缺项的得2分。  【证明材料：供应商提供投标人中须提供食品来源说明、相关的证明材料】 |
| 提供了产品质检报告的得3分；未提供不得分。 |
| 类似业绩：自2021年8月1日起，投标人完成过类似项目（提供合同复印件，必须包含合同清单、金额、签字盖章等关键页）业绩的，每提供一个得2分，最高得10分。  类似业绩指：牛奶制品的年度供货合同。 |
| 技术评分35分 | 正常送货响应时间：收到订单次日内到货得5分，不满足不得分； |
| 根据投标人拟用于本项目的售后服务（含起订量/起送量）进行评分。  响应内容详实，提供资料齐全的得5分；  响应内容基本完善，提供资料齐全的得3分；  响应内容不完善或者提供资料不齐全得1分。  未提供不得分。 |
| 紧急送货响应时间6小时响应，得2分，每减一小时响应加1分；总得分不超过6分； |
| 低温产品离出厂日期3-5天(含）得8分，不满足不得分； |
| 常温产品离出厂日期45天(含）得8分，离出厂日期60天(含）得5分。 |
| 付款方式：响应得3分，不满足不得分； |

# 附件一

**投 标 函**

致：湖北楚天传媒酒店投资管理有限公司楚天粤海国际大酒店

　 　(投标单位全称)授权 (全权代表姓名) (职务、职称)为全权代表，参加贵部组织的 的招标项目的有关活动，并对该项目进行投标，提供投标须知规定的全部投标文件，正本一份，副本一份，其内容包括:

一、投标函

二、开标一览表

三、售后服务响应文件

四、法定代表人授权委托书

五、资格证明文件

据此函，投标人同意如下:

1、我们已详细审查全部招标文件及附件。

2、若中标，我方将严格按招标文件的具体规定与项目法人签订合同，并严格履行合同规定的义务。若在合同执行的过程中，发生与维保内容及要求不一致，我方一定尽快整改，并承担相应的经济责任。

3、本投标有效期为自开标日 个日历日。

4、在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵部可按招标文件规定给予惩罚，我方完全接受。

5、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据、情况和技术等资料。

6、与本投标有关的一切往来通讯请寄:

详细地址: 邮编:

电话: 传真:

投标单位(盖章)

法定代表人签字：

附件二

**开标一览表**

投标方名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **参考规格** | **品牌** | **实际规格** | **单位** | **不含税单价** | **含税单价** | **备注** |
| **1** | 纯牛奶 | 1000ml |  |  | 盒 |  |  |  |
| **2** | 原味酸奶（生牛乳） | 100g |  |  | 杯 |  |  |  |
| **3** | 原味风味酸奶（复原乳） | 100g |  |  | 杯 |  |  |  |
| **4** | 红枣杯酸奶 | 100g |  |  | 杯 |  |  |  |
| **5** | 草莓果粒酸奶 | 100g |  |  | 杯 |  |  |  |
| **6** | 黄桃果粒酸奶 | 100g |  |  | 杯 |  |  |  |
| **7** | 优酸乳酸奶 | 458g |  |  | 盒 |  |  |  |

以上价格含　　　％增值税专用发票及送到酒店指定地点（酒店仓库内、含上楼）的运费。

投标人代表签字：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 付款方式 | 合同生效后，每月15日前乙方凭借入库单与甲方财务核对上月货款，双方核对无误后，乙方于当月开据该货款的增值税专用（普通）发票，甲方于第四个月30日前支付乙方第一个月货款（以此类推，押三付一）。 | □同意 |
| 请注明可接受付款方式 | □异议 |

注：此表应按“投标人须知”的规定密封并注明“开标一览表”字样，放在投标文件正本中，以便唱标时查找。

附件三

**售后服务响应文件**

1. 正常送货响应时间： （自述）
2. 紧急送货响应时间： （自述）
3. 起订量/起送量： （自述）
4. 各品种到货日期： （自述）

（其他售后服务内容自编写）

（由投标人按招标文件的规定作出响应及承诺。）

投标单位名称

投标单位代表签字：

附件四

**法定代表人授权委托书**

湖北楚天传媒酒店投资管理有限公司楚天粤海国际大酒店采购部：

(投标单位名称)法定代表人 (姓名、职务)授权　 　(被授权人姓名、职务)参加贵部组织的　 　项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜，并承担相应的法律责任。

法定代表人签字:

被授权人签字:

单位名称:(盖章)

单位地址:

日期:

附件五

**承诺函**

湖北楚天传媒酒店投资管理有限公司楚天粤海国际大酒店：

(投标单位名称)承诺参加贵部组织的　 　项目招标活动中做到以下几点：

1. 不以他人的名义投标、串通投标（包括关联方和一致行动人）；
2. 不以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标，提供虚假材料谋取中标、成交；
3. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
4. 不与采购人、其他供应商恶意串通；
5. 不向采购人行贿或者提供其他不正当利益；
6. 不拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

在资质预审中如发现我司有违背以上承诺事宜，我司将承担取消投标资格、并纳入黑名单后果。

承诺单位名称:(盖章)

日期:

**购销合同**

**甲 方： 乙 方：**

**联系人： 联系人：**

**联系电话： 联系电话：**

为了维护双方利益，明确双方责任，本着自愿、平等、互惠的原则，经友好协商，就甲方销售乙方商品的事宜达成协议如下：

1. 商品质量

1． 乙方提供的商品符合国家卫生标准、国家质量管理标准，符合国家有关法律、法规。

2． 乙方因其提供的商品质量（商品质量、包装质量）,所引起的纠纷及法律责任，乙方负全责。

二．商品品种及价格

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **储存** | **规格** | **单位** | **含税**  **单价** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |

三．商品定货、配送、储存

1． 甲方应提前一天以电话或传真（QQ邮件、微信）等电子形式通知乙方。

2． 乙方按双方确定送货时间，地点及定货数量、检测报告及时送达指定位置，甲方经验收合格后办理入库交接签字。

3． 甲方提供的商品储存处，应符合商品储存条件2℃-6℃贮藏。

4． 乙方应按照甲方要求的时间准时将货物送至甲方指定的送货地点，如有特殊原因，双方应提前友好协商，如因乙方未能按时送货或延迟送货而导致甲方工作无法正常展开而引起的一切经济损失均由乙方承担，如每月达到3次以上的，除赔偿损失外，乙方还需支付违约金500元/次，若多次出现此现象，甲方有权提前解除本合同。

四．售后服务

1． 甲方接到商品投诉后，应积极协助处理，并第一时间通知乙方，经核实确属乙方原因（质量、运输等原因）造成商品投诉或赔偿的由乙方承担、解决。因甲方原因造成的商品投诉事件由甲方承担。

2． 乙方承担的售后服务产品必须为甲方在乙方采购的产品，除此以外的购货产品，乙方概不承担售后及一切责任。

五．货款结算

合同生效后， 30日前支付乙方第一个月货款（以此类推，押三付一）。

六．乙方的权利及义务

1． 乙方有权对甲方的商品储存，销售行为进行监督。

2． 乙方有权对甲方的违约行为进行追究与索赔。

3． 乙方有义务给予甲方销售支持，并做好售后服务工作。

4. 乳制品应附有同批次的三聚氰胺检测报告。

5． 应当按照双方约定履行本合同。

七．甲方的权利及义务

1． 甲方有权利对乙方的违约行为进行追究与索赔。

2． 甲方执行乙方提供的商品价格体系，乙方正常和按时供货情况下，不得造成经营范围内的缺货，断货现象。商品储存，运输应符合相应要求并协助作好售后服务及信息反馈工作。

3． 甲方不得对过期商品有任何形式的销售，绑赠，赠送行为。

4． 应当按照双方约定履行本合同。

八．法律适用和管辖  
 本合同按中华人民共和国法律解释。任何关于本合同的纠纷应协商解决,协

商不成的，可以向甲方所在地人民法院起诉。  
九．本合同自双方签署盖章之日起生效，合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执

壹份，具有同等法律效力。合作正常情况下，如果任何一方希望提前终止合作，应提前两个月提出书面申请。招投标文件系本合同的组成部分，如招投标文件与合同不一致之处，以合同为准。

十．合同期限

本合同有效期由 年 月 日至 年 月 日。

十一．不可抗力

下列情况之一造成的商业利益损失乙方不予承担。（罢工，暴乱，贸易争端，政府干预，战争，非本公司控制力之外的。）