

招标文件

招标编号：ZHBPC202301-26

项目名称：全媒体内容生产及安全管控系统建设

招标内容：开发系统

湖北日报传媒集团招标采购部

2023年7月

投标邀请函

投标人就全媒体内容生产及安全管控系统建设项目提交密封投标文件。

投标人可在 2023 年 7 月 28 日—8 月 4 时间内，上午 9:00 至 11:00 时，下午 2:30 时至 4:00(北京时间)到本部领取招标文件，或在湖北日报客户端、荆楚网客户端、<http://www.cnhubei.com> 下载招标文件。

答疑时间：2023 年 8 月 7 日—8 月 9 日。

所有投标书应于 2023 年 8 月 16 日下午 16:00 前送达本部，逾期将不予接受。

开标一览表请单独封装在一个投标信封内，并注明“开标一览表”字样，放在投标文件正本中。

地址：武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦

联系人：胡先生

电话：027-88568112 15972202401

湖北日报传媒集团招标采购部

2023 年 7 月 27 日

第一章 投标人须知附表

序号	名称	内容规定
1	招标人	招 标 人：湖北日报传媒集团招标采购部 地 址：武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦 邮 编：430077
2	项目名称	全媒体内容生产及安全管控系统建设
3	投标人报名时间	2023 年 7 月 28 日至 2023 年 8 月 4 日 16 时 00 分止
4	答疑时间	2023 年 8 月 7 日至 2023 年 8 月 9 日
5	投标截止时间	2023 年 8 月 16 日下午 16 时 00 分
6	递交投标文件地点	楚天传媒大厦附楼 B0132 室
7	投标文件份数	一正一副，并提交投标文件电子档（相关文件及资料不予退还）
8	评标委员会	不少于 5 人，且为奇数
9	演示环节	演示现场提供触摸一体机（自带笔记本电脑）
10	中标通知	招标人将直接联系中标人并发放中标通知书
11	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。

第二章 投标人须知

一、项目介绍

- 1、项目名称：全媒体内容生产及安全管控系统建设
- 2、招标单位：湖北日报传媒集团招标采购部
- 3、招标方式：公开招标
- 4、招标内容：开发系统

二、合格投标人条件

- 1、资格要求：依法依规登记设立，具有独立法人资格，并符合本招标文件资质能力要求的投标人；
- 2、信誉要求：遵守国家法律法规，诚实守信，信用中国近两年无市场不良行为记录。
- 3、参与本次招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术秘密保密，否则应承担相应的法律责任，并赔偿招标人因此遭受的损失。
- 4、参与本次招标投标活动的各方，若有拉拢、腐蚀等贿赂招标方工作人员行为的，不论年限过去多久，招标方有权通过法律途径起诉索赔，并取消投标方参与今后招标方采购项目的资格。
- 5、投标人具有对所提供产品的维护能力。

三、招标文件说明

- 1、投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及要求编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。
- 2、投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件中的所有内容，如有疑问，应及时向招标人提出。
- 3、不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。
- 4、招标文件发出后，投标截止时间之前，招标人如对招标文件进行补充和修改，将发布澄清公告。澄清公告与招标文件表述不一致的，以澄清公告为准。

四、投标文件要求

（一）投标人应按招标文件要求的格式制作投标文件，装订成册。投标文件应包括下列部分：

- 1、投标函（见附件1格式）；

2、投标保证金（按附件 2 格式）；

3、法定代表人身份证明；

4、如投标人代表不是法定代表人，须在投标文件中提供《法定代表人授权委托书》（按附件 3 格式）；

5、投标人应提供实施该项目相关专业技术能力的证明材料以及相关资质（正本必须提供加盖公章的彩色影印件），包括但不限于以下材料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（2）采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（3）ISO9001 质量管理体系认证证书；

（4）ISO27001 信息安全认证资质；

（5）ITSS 认证运行维护成熟度证书；

（6）CMMI 软件成熟度证书；

（7）所投产品《计算机软件著作权登记证书》；

（8）产品应用案例，提供所投同类型产品近三年相关案例，提供合同关键页，内容清晰可见；

（9）所投产品其他证书或资质，提供有效证明材料；

（10）投标人认为需提供的其它相关资格证明材料；

（11）具备法律、法规规定的其他条件的证明材料。

7、投标报价

（1）投标报价应包括招标文件及所注明的全部内容以及为完成上述内容所必须的部署、安装、调试、税金、年保等全部费用；一经中标，合同金额在合同期限内不做调整。

（2）投标人未计入或计算的招标范围内的设备及配件将被视为已包含在其投标报价中，投标人没有填写单价或合价的项目，招标人将拒绝承认和接受投标报价中未列出的任何费用，并认为这些项目的费用已经包括在报价单的其它单价或总价之中。

（3）投标方在运输和安装所需要的设备工具及人员的食宿由投标方自行解决，招标方可为投标方提供必要的帮助。

（4）当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准。除非评标小组认为有明显的小数点错误，此时则以总价为准，并修改单价。

8、其他

投标文件均需打印或用不褪色的书写工具书写，投标文件任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人盖章确认方为有效。

投标文件一式二份（正本壹份，副本壹份）正本和副本如有不一致处，以正

本为准。同一数字的表达不一致时，以大写为准。

投标文件装袋后应进行密封、封口应粘贴封口条，加盖投标人单位公章和法定代表人印章。如果投标文件没有按上述要求密封，招标人将不承担投标文件提前开封的责任。

投标有效期为提交投标文件截止之日起 60 天。在此期限内，凡符合招标公告和招标文件的投标文件均保持有效。

(二) 投标人出现以下情况之一，其投标文件作废：

- 1、投标文件中有弄虚作假的内容。
- 2、投标文件不满足招标文件要求。
- 3、投标文件附有招标人不能接受的条件。
- 4、投标有效期不足。
- 5、按照相关法律法规，应视为废标的情形。

五、技术参数及相关要求

序号	项目名称	详细要求
1	系统架构	1.1 提供整个系统的架构图；
		1.2 提供检测服务的部署和实现方案；
		1.3 提供已发布内容巡查系统的部署和实现方案；
		1.4 提供风险分级体系的实现方案；
		1.5 提供风险信息自动通知系统的实现方案；
2	文本检测	2.1 文字、标点差错检测；
		2.2 知识性、常识性差错检测；
		2.3 内容导向风险识别；
		2.4 支持多语种，简体中文、英语；
		2.5 支持文本差错溯源，提示出处和规范化用语；支持自定义信源，如人民日报、新华社；
		2.6 支持文本差错违规程度自定义分级；
		2.7 支持运营场景、直播弹幕、用户评论、用户爆料等文本检测；

		2.8 支持文本差错标签分类，提供常规的分类，支持自定义分类；
		2.9 支持自定义关键词；
3	图片检测	3.1 支持涉黄、涉爆、涉恐、OCR识别、敏感人物识别、图片广告检测等；在被检测图片上框出并标注敏感对象信息；
		3.2 支持自定义检测库，如人物库、logo库，支持按行政组织机构配置人物库，提供基础的敏感logo库；在被检测图片上框出并标注对象信息；
		3.3 支持图片违规程度自定义分级；
		3.4 支持运营场景，图片回复、爆料等图片检测；
		3.5 支持图片差错标签分类，提供常规的分类，并实现自定义分类，如政治人物分类、地标分类等；
4	音频检测	4.1 支持涉黄、涉政、暴恐等语音内容检测，可进行违规内容时间点标记、自动文字转换；
		4.2 支持语音违规程度自定义分级，标签分类；
		4.3 支持多语种：普通话、英语；
		4.4 可支持语音自训练，如训练湖北方言、武汉话等；
5	视频检测	5.1 支持视频内容涉黄、涉爆、涉恐、涉政等检测，支持视频封面、标题、语音等多维度检测，检测结果有时间点标记、视频截帧；
		5.2 支持视频直播流内容涉黄、涉爆、涉恐、涉政检测，视频截帧、弹幕、评论检测；
		5.3 支持自定义检测库，如人物库、logo库；
		5.4 支持视频违规程度自定义分级；
6	巡检模块	6.1 支持自定义平台内容检测，包括网站、微信、微博、头条号、人民号、百家号、大鱼号、网易号、抖音、哔哩哔哩、快手等；
		6.2 支持检测账号可配；
		6.3 对发布内容进行检测，能快速定位问题账号，包含图文、音视频；
		6.4 支持全站应急排查，支持关键词检索；
		6.5 支持全站应急排查，支持图片检索；

		6.6 支持自定义巡检计划，时间周期可自定义；
7	风险信息通知模块	7.1 支持设置预警方式如短信、消息系统，支持人员、组织机构、角色权限设置，具有租户管理功能； 7.2 支持自动生成巡检报告，可通过配置消息系统、邮箱等方式自动发送；
8	检测服务	8.1 提供开放的检测服务接口，供各种新闻出版业务系统调用； 8.2 与媒体融合业务平台和客户端后台 CMS 对接，进行发布前提示预警； 8.3 支持新媒体稿件检测，图文、视频多模态内容一次性检测完成； 8.4 可与编辑器结合，提供实时协作提示； 8.5 提供后台页面可自主发起内容检测；

六、开标、评标及合同授予

（一）评审

- 1、检查投标文件是否完整、资格证明是否齐全、有无计算上的错误。
- 2、同一数值的表达不一致时，以文字表达为准。如投标人不接受对其错误的修正，其投标将被拒绝。
- 3、对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致、或不规则，招标人可以接受，但这种接受可能会影响投标人的综合得分。
- 4、开评标时，评标小组依法依规严格审查每份投标文件是否实质上响应招标文件的要求，实质上没有响应招标文件要求的投标文件将被拒绝。

（二）合同授予

- 1、《中标通知书》作为签订合同的依据，也是合同文件的组成部分。
- 2、招标人发出中标通知书之后，双方基于招标文件和投标文件订立合同。
- 3、在签订合同之前，招标人如发现中标人的投标文件有弄虚作假的内容，招标人将取消其中标资格，并禁止参与招标方今后的招标采购项目。
- 4、正式合同文本经双方协商一致，投标人应按招标文件要求及时签字、签署日期并加盖公章后送达本部。

七、培训及售后服务

- （一）投标人需对我方提供相关的培训服务，包含线上/线下培训方式，并

提供完整操作手册和培训课件。

(二) 售后服务要求：

投标人必须依据招标文件、投标文件及合同相关条款提供相应的售后服务。在合同约定的服务期内，投标人在接到招标人系统故障报告后，1小时内响应，2小时内做出诊断并达到现场，24小时内提供解决方案或者替代方法的能力。

(三) 投标人提供的售后服务包括但不限于满足招标文件的要求。

八、本招标文件未尽事宜，按国家相关法律法规规定执行。

附件 1

投 标 函

致：湖北日报传媒集团招标采购部：

_____（投标单位全称）授权_____（全权代表姓名）_____（职务）为全权代表，参加贵方组织的_____（招标项目名称）招标的有关活动。我方已充分理解贵方本项目招标公告及招标文件的全部内容，包括补充、修改、澄清、答疑文件（如果有），我方接受招标文件的全部条款，且无任何异议。

如我方中标，我方保证按投标报价的优惠折扣签订合同，不因其他任何情况而改变折扣比率。

如我方中标，我方保证忠实地执行双方签订的合同，按贵方的委托要求按期、按质、按量履行合同义务。若在合同执行的过程中，发现货物质量、规格、性能、数量等有差异，我方一定尽快更换或退货，并承担相应的经济责任。

我方同意在本招标项目开标时间起 60 天内，遵守本投标文件的承诺，且在此期限内具有约束力。

本投标函附录是本投标函的组成部分。

在签订合同前，贵方的中标通知书连同本函及附录，对双方具有约束力。

与本投标有关的一切正式往来函件请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标单位（公章）：_____

法定代表人（或授权人）签字并盖章_____

年 月 日

附件 2

投 标 保 证 书

湖北日报传媒集团招标采购部：

- 1、我方一定严格遵守相关法律法规参与本次项目投标。
- 2、若我方中标，按照贵方的招标文件，积极配合招标人签订合同，并按合同要求承担本项目的实施。
- 3、在正式合同订立之前，本投标书连同贵方中标通知书、以及其他文件和附件成为约束双方的合同。
- 4、我方对出具的业绩表、人员一览表以及反映我方实力及信誉的各种证明材料的真实性负责。如有虚假行为，无条件同意贵方取消我方的投标资格和中标资格。
- 5、我方同意从定标日起至双方签订的合同有效期内，严格遵守本投标书的各项承诺。本投标书始终对我方具有法律约束力。
- 6、我方承诺，若中标，本投标书中人员安排不做更换。

投标单位：（公章）

邮政编码：

投标单位地址：

法定代表人或其授权的代理人：（章）

联系电话：

传真号码：

日期： 年 月 日

附件 3

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于_____（地址）的
（单位全称）的法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被
授权人姓名、职务）为本单位的合法代理人，并将以本单位名义处理一切与
_____（招标项目名称）招标投标活动中的有关事宜，代理人（被
授权人）在本项目投标及合同中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我单
位均予承认。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此申明。

法人授权代表（被授权人）情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

联系地址：_____

邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

授权单位（公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

法人授权代表（被授权人）（签字）_____

授权日期：_____

注：无投标单位公章及法定代表人签章的视为无效授权。

年 月 日

