

招 标 文 件

招标编号：ZWYRJ202301-17

项目名称：湖北影像库建设（图片展示、交易平台）

招标内容：建设湖北影像库（搭建图片展示、交易平台）

湖北日报传媒集团招标采购部

2023 年 7 月

投标邀请函

投标人就建设湖北影像库项目（图片展示、交易平台）提交密封投标文件。

投标人可在2023年7月13日—7月19时间内，上午9:00至11:00时，下午2:30时至4:00(北京时间)到本部领取招标文件，或在湖北日报客户端、荆楚网客户端、<http://www.cnhubei.com> 下载招标文件。

答疑时间：2023年7月20日—7月24日。

所有投标书应于2023年7月31日下午16:00前送达本部，逾期将不予接受。

开标一览表请单独封装在一个投标信封内，并注明“开标一览表”字样，放在投标文件正本中。

地址：武汉市武昌区东湖路181号楚天传媒大厦

联系人：胡先生

电话：027-88568112 15972202401

湖北日报传媒集团招标采购部

2023年7月12日

第一章 投标人须知附表

序号	名称	内容规定
1	招标人	招 标 人：湖北日报传媒集团招标采购部 地 址：武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦 邮 编：430077
2	项目名称	湖北影像库建设（图片展示、交易平台）
3	投标人报名时间	2023 年 7 月 13 日至 2023 年 7 月 19 日 16 时 00 分止
4	答疑时间	2023 年 7 月 20 日至 2023 年 7 月 24 日
5	投标截止时间	2023 年 7 月 31 日下午 16 时 00 分
6	递交投标文件地点	楚天传媒大厦附楼 B0132 室
7	投标文件份数	一正一副，并提交投标文件电子档（相关文件及资料不予退还）
8	评标委员会	不少于 5 人，且为奇数
9	演示环节	演示现场提供触摸一体机（自带笔记本电脑）
10	中标通知	招标人将直接联系中标人并发放中标通知书
11	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。

第二章 投标人须知

一、项目介绍

- 1、项目名称：湖北影像库建设（图片展示、交易平台）
- 2、招标单位：湖北日报传媒集团招标采购部
- 3、招标方式：公开招标
- 4、招标内容：建设湖北影像库（搭建图片展示、交易平台）

二、合格投标人条件

- 1、资格要求：依法依规登记设立，具有独立法人资格，并符合本招标文件资质能力要求的投标人；
- 2、信誉要求：遵守国家法律法规，诚实守信，信用中国近两年无市场不良行为记录。
- 3、参与本次招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术秘密保密，否则应承担相应的法律责任，并赔偿招标人因此遭受的损失。
- 4、参与本次招标投标活动的各方，若有拉拢、腐蚀等贿赂招标方工作人员行为的，不论年限过去多久，招标方有权通过法律途径起诉索赔，并取消投标方参与今后招标方采购项目的资格。
- 5、投标人具有对所提供产品的维护能力。

三、招标文件说明

- 1、投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及要求编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。
- 2、投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件中的所有内容，如有疑问，应及时向招标人提出。
- 3、不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。
- 4、招标文件发出后，投标截止时间之前，招标人如对招标文件进行补充和修改，将发布澄清公告。澄清公告与招标文件表述不一致的，以澄清公告为准。

四、投标文件要求

（一）投标人应按招标文件要求的格式制作投标文件，装订成册。投标文件应包括下列部分：

- 1、投标函（见附件1格式）；

2、投标保证金（按附件 2 格式）；

3、法定代表人身份证明；

4、如投标人代表不是法定代表人，须在投标文件中提供《法定代表人授权委托书》（按附件 3 格式）；

5、投标人具备实施该项目所必需专业技术能力的证明材料以及相关资质（正本必须提供加盖公章的彩色影印件），包括但不限于以下材料：

（1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（2）采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（3）投标人具备 ISO9001 质量管理体系认证证书；

（4）投标人具备 ISO27001 信息安全认证资质；

（5）投标人提供 ITSS 认证运行维护成熟度证书；

（6）投标人提供 CMMI 软件成熟度证书；

（7）所投产品《计算机软件著作权登记证书》；

（8）产品应用案例，提供所投同类型产品近三年相关案例，提供合同关键页，内容清晰可见；

（9）所投产品其他证书或资质，提供有效证明材料；

（10）投标人认为需提供的其它相关资格证明材料；

（11）具备法律、法规规定的其他条件的证明材料。

7、投标报价

（1）投标报价应包括招标文件及所注明的全部内容以及为完成上述内容所必须的部署、安装、调试、税金、年保等全部费用；一经中标，合同金额在合同期限内不做调整。

（2）投标人未计入或计算的招标范围内的设备及配件将被视为已包含在其投标报价中，投标人没有填写单价或合价的项目，招标人将拒绝承认和接受投标报价中未列出的任何费用，并认为这些项目的费用已经包括在报价单的其它单价或总价之中。

（3）投标方在运输和安装所需要的设备工具及人员的食宿由投标方自行解决，招标方可为投标方提供必要的帮助。

（4）当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准。除非评标小组认为有明显的小数点错误，此时则以总价为准，并修改单价。

8、其他

投标文件均需打印或用不褪色的书写工具书写，投标文件任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人盖章确认方为有效。

投标文件一式二份（正本壹份，副本壹份）正本和副本如有不一致处，以正

本为准。同一数字的表达不一致时，以大写为准。

投标文件装袋后应进行密封、封口应粘贴封口条，加盖投标人单位公章和法定代表人印章。如果投标文件没有按上述要求密封，招标人将不承担投标文件提前开封的责任。

投标有效期为提交投标文件截止之日起 60 天。在此期限内，凡符合招标公告和招标文件的投标文件均保持有效。

(二) 投标人出现以下情况之一，其投标文件作废：

- 1、投标文件中有弄虚作假的内容。
- 2、投标文件不满足招标文件要求。
- 3、投标文件附有招标人不能接受的条件。
- 4、投标有效期不足。
- 5、按照相关法律法规，应视为废标的情形。

五、技术参数及相关要求

系统	模块	技术要求
前端展示	用户管理	1.1 用户注册需绑定真实身份，基于手机号码短信认证，也可使用微信扫码、微信小程序授权一键登录；企业用户注册需要提交企业基本信息，如名称、企业营业执照、统一社会信用代码、注册地址，营业范围等。
		1.2 用户具备个人信息、图片收藏、购物车管理、订单管理、浏览记录等功能
		1.3 用户具备后台充值、余额查询等功能
		1.4 用户与网站签订授权协议、审核身份后开通上传权限，开放个人图库，可上传图片、音视频等内容
		1.5 用户上传页面支持标签选择、提交文字说明；具备素材分辨率、大小的识别功能，达标后提交后台审核
		1.6 个人图库具备图片上架、下架、删除功能，支持批量操作，具备审核状态查询、图片售卖情况、账单查询功能。
	图片展示	2.1 前端页面需支持 PC 端、手机端适配，以及微信小程序；具备主题设置功能，比如灰色主题、国庆主题
		2.2 具备图片专题功能，分类需符合媒体业务实际，比如时事类、政务类、党建类
		2.3 具备图片推荐功能，能显示相同作者、标签、分类的图片
		2.4 具备热图排行功能
		2.5 显示图片基本信息，包括图片标签、类型、尺寸大小、地域、分辨率、来源作者、时间、水印、缩略图、

		编号、图片说明、价格等，支持微信分享	
		2.6 网站 UI 设计要求做到简洁、清晰、美观、有质感	
		2.7 支持图片一键微信分享	
	图片搜索	3.1 具备标签搜索功能，检索结果准确	
		3.2 具备多维度筛选功能，支持按照图片的多级分类、尺寸、地区、分辨率、出品时间等进行筛选搜索	
		3.3 支持以图搜图，样本图如果与库内图片一致，能够准确搜出结果（使用现在比较先进的 AI 算法，如特征向量相似度）	
	图片交易	4.1 支持微信、支付宝扫码支付，支持充值和余额支付，支付完成提供图片商品的限时防盗链接	
		4.2 提供线下议价渠道，展示网站运营人员联系方式；用户可输入联系方式和使用需求供运营人员联系	
		4.3 支持图片打包购买	
		4.4 购买后提供官方授权书	
		4.5 支持在线开发票服务	
	后台管理	数据对接	1.1 对接集团图片库，图片库内容更新时，影像库对应进行更新；集团图片库仅提供原图地址以及对应图片信息（xml），支持图片数据解析、转换
			1.2 支持以多种方式收录集团图片库的资源：指定目录一次性刷新；API 通知新文件路径进行更新；定时进行全路径扫描更新
			1.3 压缩处理后，提供多格式、多像素的图片地址
			1.4 支持根据用户选择进行存储分配，比如影像库只存储缩略图，如需访问原图则即时从集团图片库获取
智能标签		2.1 搭建影像库自有标签体系，具备 AI 图片打标功能，支持系统管理员对标签进行修改	
		2.2 建立多级标签，来源是正文 AI 处理和图片内容 AI 识别，描述准确并符合新闻 5W 原则	
		2.3 生成的图片标签回传给集团图片库	
资源管理		3.1 图片支持水印设置、分类体系、生成缩略图	
		3.2 具备图片上架、下架、删除功能，支持批量操作	
		3.3 具备图片审核功能，支持多级审核并查看审核进度；集团自有图片和外部上传图片分开审核	
		3.4 图片上下架以及编审全过程均有严格记录，包括编辑内容、更改分类等操作均有记录	
		3.5 支持自定义栏目、专题、标签聚合推荐，支持热搜词设置	
		3.6 具备图片入库量、上下架量等数据统计、表格下载功能	
运营管理		4.1 具备图片商品定价系统，支持批量定价。比如设置一个初始价格，并允许后台对每张图片进行价格调整。支持设置推广活动，支持设置商品折扣和套餐。	

		4.2 支持图片商品基本信息编辑，包含名称、类别、关键字、格式、内容大小、出品时间、拍摄地区、文字描述、封面图设定
		4.3 支持商品的销售排行、购买数据统计
		4.4 支持平台方的支付方式和支付账号设置。
		4.5 支持用户订单的全流程管理，支持查看订单信息，包含订单编号、买家账号、下单时间、金额、支付方式、订单状态等，能够导出到 excel。
		4.6 支持会员管理，包括会员注册、会员等级、会员折扣等功能
		5.1 支持角色管理，支持增加、删除、编辑角色，支持对角色进行权限分配
	系统管理	5.2 支持菜单管理，支持对平台菜单进行管理
		5.3 支持用户管理，具备用户新建、编辑、审核上传用户资质等功能
		5.4 开放 API 接口；支持后续功能扩展（音视频、供稿人系统）
		5.5 支持创建供稿人对网站的授权协议和网站对图片使用方的授权协议
		5.6 项目支持本地化、云平台部署，支持深度定制开发，不建议使用 SaaS 云服务模式

六、知识产权归属

本次投标中投标人必须向招标人提供本项目相关文档及源代码，且相关建设系统的软件著作权及知识产权属于招标人。

七、开标、评标及合同授予

（一）评审

- 1、检查投标文件是否完整、资格证明是否齐全、有无计算上的错误。
- 2、同一数值的表达不一致时，以文字表达为准。如投标人不接受对其错误的修正，其投标将被拒绝。
- 3、对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致、或不规则，招标人可以接受，但这种接受可能会影响投标人的综合得分。
- 4、开评标时，评标小组依法依规严格审查每份投标文件是否实质上响应招标文件的要求，实质上没有响应招标文件要求的投标文件将被拒绝。

（二）合同授予

- 1、《中标通知书》作为签订合同的依据，也是合同文件的组成部分。
- 2、招标人发出中标通知书之后，双方基于招标文件和投标文件订立合同。

3、在签订合同之前，招标人如发现中标人的投标文件有弄虚作假的内容，招标人将取消其中标资格，并禁止参与招标方今后的招标采购项目。

4、正式合同文本经双方协商一致，投标人应按招标文件要求及时签字、签署日期并加盖公章后送达本部。

八、培训及售后服务

（一）投标人需对我方提供相关的培训服务，包含线上/线下培训方式，并提供完整操作手册和培训课件。

（二）售后服务要求：

投标人必须依据招标文件、投标文件及合同相关条款提供相应的售后服务。在合同约定的服务期内，投标人在接到招标人系统故障报告后，1小时内响应，2小时内做出诊断并达到现场，24小时内提供解决方案或者替代方法的能力。

（三）投标人须注明到期后每年的维保费用。

（四）投标人提供的售后服务包括但不限于满足招标文件的要求。

九、本招标文件未尽事宜，按国家相关法律法规规定执行。

附件 1

投 标 函

致：湖北日报传媒集团招标采购部：

_____（投标单位全称）授权_____（全权代表姓名）_____（职务）为全权代表，参加贵方组织的_____（招标项目名称）招标的有关活动。我方已充分理解贵方本项目招标公告及招标文件的全部内容，包括补充、修改、澄清、答疑文件（如果有），我方接受招标文件的全部条款，且无任何异议。

如我方中标，我方保证按投标报价的优惠折扣签订合同，不因其他任何情况而改变折扣比率。

如我方中标，我方保证忠实地执行双方签订的合同，按贵方的委托要求按期、按质、按量履行合同义务。若在合同执行的过程中，发现货物质量、规格、性能、数量等有差异，我方一定尽快更换或退货，并承担相应的经济责任。

我方同意在本招标项目开标时间起 60 天内，遵守本投标文件的承诺，且在此期限内具有约束力。

本投标函附录是本投标函的组成部分。

在签订合同前，贵方的中标通知书连同本函及附录，对双方具有约束力。

与本投标有关的一切正式往来函件请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标单位（公章）：_____

法定代表人（或授权人）签字并盖章_____

年 月 日

附件 2

投 标 保 证 书

湖北日报传媒集团招标采购部：

- 1、我方一定严格遵守相关法律法规参与本次项目投标。
- 2、若我方中标，按照贵方的招标文件，积极配合招标人签订合同，并按合同要求承担本项目的实施。
- 3、在正式合同订立之前，本投标书连同贵方中标通知书、以及其他文件和附件成为约束双方的合同。
- 4、我方对出具的业绩表、人员一览表以及反映我方实力及信誉的各种证明材料的真实性负责。如有虚假行为，无条件同意贵方取消我方的投标资格和中标资格。
- 5、我方同意从定标日起至双方签订的合同有效期内，严格遵守本投标书的各项承诺。本投标书始终对我方具有法律约束力。
- 6、我方承诺，若中标，本投标书中人员安排不做更换。

投标单位：（公章）

邮政编码：

投标单位地址：

法定代表人或其授权的代理人：（章）

联系电话：

传真号码：

日期： 年 月 日

附件 3

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于_____（地址）的
（单位全称）的法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被
授权人姓名、职务）为本单位的合法代理人，并将以本单位名义处理一切与
_____（招标项目名称）招标投标活动中的有关事宜，代理人（被
授权人）在本项目投标及合同中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我单
位均予承认。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此申明。

法人授权代表（被授权人）情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

联系地址：_____

邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

授权单位（公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

法人授权代表（被授权人）（签字）_____

授权日期：_____

注：无投标单位公章及法定代表人签章的视为无效授权。

年 月 日

