

招 标 文 件

招标编号： ZHBGW202201-39

项目名称：湖北日报传媒集团融媒体评估咨询服务及评估平台系统建设

招标内容：融媒体评估咨询服务 评估平台系统建设

湖北日报传媒集团招标采购部

2022 年 9 月

投标邀请函

请合格的投标人就湖北日报传媒集团融媒体评估咨询服务及评估平台系统建设项目提交密封投标文件。

有意向的投标人可在 2022 年 9 月 16 日—9 月 22 日时间内到本部领取招标文件，或在湖北日报客户端、荆楚网客户端、<http://www.cnhubei.com> 下载招标文件。

如需沟通交流相关技术，投标人可致电陶先生：13995502911。

答疑时间：2022 年 9 月 23 日—9 月 27 日

所有投标书应于 2022 年 10 月 9 日下午 17:00 前送达本部，逾期将不予接受。

开标一览表请单独封装在一个投标信封内，并注明“开标一览表”字样，放在投标文件正本中。

地址：武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦

联系人：胡先生

电话：027-88568112 15972202401

湖北日报传媒集团招标采购部

2022 年 9 月 15 日

第一章 投标人须知附表

序号	名称	内容规定
1	招标人	招 标 人：湖北日报传媒集团招标采购部 地 址：武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦 邮 编：430077
2	项目名称	湖北日报传媒集团融媒体评估咨询服务及评估平台系统建设
3	投标人报名时间	2022 年 9 月 16 日至 2022 年 9 月 22 日 16 时 00 分止
4	答疑时间	2022 年 9 月 23 日至 2022 年 9 月 27 日
5	投标截止时间	2022 年 10 月 9 日下午 17 时 00 分
6	递交投标文件地点	楚天传媒大厦附楼 B0132 室
7	投标文件份数	一正一副，并提交投标文件电子档（相关文件及资料不予退还）
8	评标委员会	不少于 5 人，且为奇数
9	演示环节	演示现场提供触摸一体机（自带笔记本电脑）
10	中标通知	招标人直接联系中标人并发放中标通知书
11	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。

第二章 投标人须知

一、项目介绍

- 1、项目名称：湖北日报传媒集团融媒体评估咨询服务及评估平台系统建设
- 2、招标单位：湖北日报传媒集团招标采购部
- 3、招标方式：公开招标
- 4、招标内容：融媒体评估咨询服务 评估平台系统建设

二、合格投标人条件

- 1、资格要求：依法依规登记设立，具有独立法人资格，并符合本招标文件资质能力要求的投标人；
- 2、信誉要求：遵守国家法律法规，诚实守信，信用中国近两年无市场不良行为记录。
- 3、参与本次招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术秘密保密，否则应承担相应的法律责任，并赔偿招标人因此遭受的损失。
- 4、参与本次招标投标活动的各方，若有拉拢、腐蚀等贿赂招标方工作人员行为的，不论年限过去多久，招标方有权通过法律途径起诉索赔，并取消投标方参与今后招标方采购项目的资格。
- 5、投标人具有满足招标文件要求的服务能力。
- 6、投标方需取得相关高校（院系）或科研机构对本项目的授权，并提供授权文件原件。

三、招标文件说明

- 1、投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及要求编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。
- 2、投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件中的所有内容，如有疑问，应及时向招标人提出。
- 3、不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。
- 4、招标文件发出后，投标截止时间之前，招标人如对招标文件进行补充和修改，将发布澄清公告。澄清公告与招标文件表述不一致的，以澄清公告为准。

四、投标文件要求

- （一）投标人应按招标文件要求的格式制作投标文件，装订成册。投标文件应包括下列部分：

- 1、投标函（按附件 1 格式）；
- 2、投标保证金（按附件 2 格式）；
- 3、法定代表人身份证明；或提供《法定代表人授权委托书》。

4、投标人具备实施该项目所必需专业技术能力的证明材料以及相关资质（正本必须提供加盖公章的彩色影印件），包括但不限于以下材料：

- （1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- （2）采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- （3）具备法律、法规规定的其他条件的证明材料；
- （4）投标人认为需提供的其它相关资格证明材料；
- （5）投标人应提供近三年类似案例或科研成果等（中标通知书或合同关键页复印件并加盖公章）。

5、投标报价

项目名称	报价	备注
融媒体评估咨询服务		
评估平台系统建设		
总价		

（1）投标报价应包括招标文件及所注明的全部内容以及为完成上述内容所必须的部署、运输、安装、调试、税金等全部费用；一经中标，合同金额在合同期限内不做调整。

（2）投标人未计入或计算的招标范围内的设备及配件将被视为已包含在其投标报价中，投标人没有填写单价或合价的项目，招标人将拒绝承认和接受投标报价中未列出的任何费用，并认为这些项目的费用已经包括在报价单的其他单价或总价之中。

（3）当单价与数量的乘积和总价不一致时，以单价为准。除非评标委员会认为有明显的小数点错误，此时则以总价为准，并修改单价。

6、其他

投标文件均需打印或用不褪色的书写工具书写，投标文件任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人盖章确认方为有效。

投标文件一式二份（正本壹份，副本壹份）。正本和副本如有不一致处，以正本为准。同一数字的表达不一致时，以大写为准。

投标文件装袋后应进行密封、封口应粘贴封口。如果投标文件没有按要求密封，招标人将不承担投标文件提前开封的责任。

投标有效期为提交投标文件截止之日起 60 天，在此期限内，凡符合招标公

告和招标文件的投标文件均保持有效。

7、投标费用：投标人应承担所有与参加本次投标的关的费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

8、平台采用主流的应用框架和技术开发，并提供完整源代码；本项目所研发的所有源代码及平台产权归属湖北日报传媒集团所有。

(二) 投标人出现以下情况之一，其投标文件作废：

- 1、投标文件中有弄虚作假的内容。
- 2、投标文件不满足招标文件要求。
- 3、投标文件附有招标人不能接受的条件。
- 4、投标有效期不足。
- 5、按照相关法律法规，应视为废标的情形。

五、技术参数

序号	任务名称	详细内容
1	制定媒体深度融合发展评估标准体系	1.1 以国内高校或科研机构为核心，组建不少于 10 人的专家团队为本项目提供咨询服务；高校或科研机构需要对专家团队授权；
		1.2 高校或科研机构需在国家数据发展战略、媒体融合发展战略、评估体系建设方面拥有丰富经验；
		1.3 专家团队需要充分调研集团及行业的实际情况，结合自身的专业经验制定切实可行的评估标准体系；
		1.4 构建具有科学性、指导性、有效性和适用性的各级指数和计算公式；
		1.5 利用评估标准体系，指导项目技术支撑平台(评估平台)的建设工作，包括但不限于不同阶段的目标和实现路径、数据收集的途径和频率、数据处理的方式和标准、评估结果的评价和优化。
2	融媒体评估技术平台总体要求	2.1 以专家团队提出的评估标准、指数和计算公式为核心建设综合性的技术支撑平台；
		2.2 采用集约化建设方式，充分利用已有资源；
		2.3 评估平台必须具备扩展性，初期具备对集团下属的湖北日报、极目新闻、荆楚网进行综合评估的能力，中期拥有对集团下属所有媒体单元的综合评估能力，后期逐步达到对第三方媒体单元进行评估的能力；
		2.4 评估平台简洁易用，各项基础数据、各级指数、计算公式、权重比例的调整都必须简单易行；
		2.5 评估平台具有开放性，能根据实际要求，开放数据接口，对外提供评估数据服务；
		2.6 评估平台必须具备高度安全性，平台总体架构、数据存

		<p>储、网络访问、用户权限体系等方面都必须符合国家网络安全方面的法律法规；</p> <p>2.7 评估平台采用主流的应用框架和技术开发，并提供完整源代码；本项目所研发的所有源代码及平台产权归属湖北日报传媒集团所有。</p>
3	数据收集和存储	<p>3.1 构建评估标准基础数据库（标准指标库）、媒体单元通用实时数据库（实际业务库）；</p> <p>3.2 利用大数据技术收集本集团下属媒体单元的所有发布端口的内容数据、传播力和影响力数据；</p> <p>3.3 提供界面供用户录入和维护某些由专家团队提出的评估指标数据。</p>
4	基本功能	<p>4.1 评估标准体系的基础数据的显示、录入、维护功能；</p> <p>4.2 各项权重数据、计算公式的显示和维护功能；</p> <p>4.3 湖北日报传媒集团下属各媒体单元、各发布端口的内容数据、传播力、影响力数据的显示、补录、维护功能；</p> <p>4.4 某些特定评估指标的显示和维护功能；</p> <p>4.5 显示每条评估数据的来源和详情；</p> <p>4.6 提供评估数据的开放接口；</p> <p>4.7 提供用户和权限体系；</p> <p>4.8 对接湖北日报传媒集团现有的办公系统和单点登录系统。</p>
5	可视化展示	<p>5.1 根据湖北日报传媒集团各媒体单元的要求设计可视化界面，分为 PC 端和大屏两类界面，用于展示评估结果。</p>
6	评估体系成果发布	<p>召开《湖北日报传媒集团融媒体评估体系建设》新闻发布会及成果转化研讨会，让本项目的研究成果能够快速与产业链各环节资源整合、服务对接、成果转化，推动行业发展。</p> <p>6.1 提供发布会及研讨会的全流程设计和活动执行；</p> <p>6.2 在湖北日报传媒集团下属酒店提供领导、专家及嘉宾的接待和食宿安排；</p> <p>6.3 提供会议过程管理和素材采集（摄影、摄像、文案撰写等）；</p> <p>6.4 提供会议成果的宣传与传播计划等。</p>

六、开标、评标及合同授予

（一）评审

- 1、检查投标文件是否完整、资格证明是否齐全、有无计算上的错误。
- 2、同一数值的表达不一致时，以文字表达为准。如投标人不接受对其错误的修正，其投标将被拒绝。
- 3、对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致、或不规则，招标人可以接受，但这种接受可能会影响投标人的综合得分。

4、开评标时，评标委员会依法依规严格审查每份投标文件是否实质上响应招标文件的要求，实质上没有响应招标文件要求的投标文件将被拒绝。

(二) 合同授予

1、《中标通知书》作为签订合同的依据，也是合同文件的组成部分。

2、招标人发出中标通知书之后，双方基于招标文件和投标文件订立合同。

3、在签订合同之前，招标人如发现中标人的投标文件有弄虚作假的内容，招标人将取消其中标资格，并禁止参与招标方今后的招标采购项目。

4、正式合同文本经双方协商一致，投标人应按招标文件要求及时签字、签署日期并加盖公章后送达本部。

七、售后服务

投标人提供的售后服务包括但不限于满足招标文件的要求。

八、本招标文件未尽事宜，按国家相关法律法规规定执行。

附件 1

投 标 函

致：湖北日报传媒集团招标采购部：

_____（投标单位全称）授权_____（全权代表姓名）_____（职务）为全权代表，参加贵方组织的_____（招标项目名称）招标的有关活动。我方已充分理解贵方本项目招标公告及招标文件的全部内容，包括补充、修改、澄清、答疑文件（如果有），我方接受招标文件的全部条款，且无任何异议。

如我方中标，我方保证按投标报价的优惠折扣签订合同，不因其他任何情况而改变折扣比率。

如我方中标，我方保证忠实地执行双方签订的合同，按贵方的委托要求按期、按质、按量履行合同义务。若在合同执行的过程中，发现货物质量、规格、性能、数量等有差异，我方一定尽快更换或退货，并承担相应的经济责任。

我方同意在本招标项目开标时间起 60 天内，遵守本投标文件的承诺，且在此期限内具有约束力。

本投标函附录是本投标函的组成部分。

在签订合同前，贵方的中标通知书连同本函及附录，对双方具有约束力。

与本投标有关的一切正式往来函件请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标单位（公章）：_____

法定代表人（或授权人）签字并盖章_____

年 月 日

附件 2

投 标 保 证 书

湖北日报传媒集团招标采购部：

- 1、我方一定严格遵守相关法律法规参与本次项目投标。
- 2、若我方中标，按照贵方的招标文件，积极配合招标人签订合同，并按合同要求承担本项目的实施。
- 3、在正式合同订立之前，本投标书连同贵方中标通知书、以及其他文件和附件成为约束双方的合同。
- 4、我方对出具的业绩表、人员一览表以及反映我方实力及信誉的各种证明材料的真实性负责。如有虚假行为，无条件同意贵方取消我方的投标资格和中标资格。
- 5、我方同意从定标日起至双方签订的合同有效期内，严格遵守本投标书的各项承诺。本投标书始终对我方具有法律约束力。
- 6、我方承诺，若中标，本投标书中人员安排不做更换。

投标单位：（公章）

邮政编码：

投标单位地址：

法定代表人或其授权的代理人：（章）

联系电话：

传真号码：

日期： 年 月 日