

招 标 文 件

招标编号：ZHBGW202201-38

项目名称：湖北日报传媒集团新闻数据资产规划咨询

招标内容：数据治理软件平台 数据资产调研和应用规划 白皮书新闻发布会

湖北日报传媒集团招标采购部

2022年9月

投标邀请函

请合格的投标人就湖北日报传媒集团新闻数据资产规划咨询项目提交密封投标文件。

投标人应于 2022 年 9 月 16 日—9 月 22 日时间内到本部领取招标文件，或在湖北日报客户端、荆楚网客户端、<http://www.cnhubei.com> 下载招标文件。

如需沟通交流相关技术，投标人可致电陶先生：13995502911。

答疑时间：2022 年 9 月 23 日—9 月 27 日

所有投标书应于 2022 年 10 月 9 日下午 17:00 前送达本部，逾期将不予接受。

开标一览表请单独封装在一个投标信封内，并注明“开标一览表”字样，放在投标文件正本中。

地址：武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦

联系人：胡先生

电话：027-88568112 15972202401

湖北日报传媒集团招标采购部

2022 年 9 月 15 日

第一章 投标人须知附表

序号	名称	内容规定
1	招标人	招 标 人：湖北日报传媒集团招标采购部 地 址：武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦 邮 编：430077
2	项目名称	湖北日报传媒集团新闻数据资产规划咨询
3	投标人报名时间	2022 年 9 月 16 日至 2022 年 9 月 22 日 16 时 00 分止
4	答疑时间	2022 年 9 月 23 日至 2022 年 9 月 27 日
5	投标截止时间	2022 年 10 月 9 日下午 17 时 00 分
6	递交投标文件地点	楚天传媒大厦附楼 B0132 室
7	投标文件份数	一正一副，并提交投标文件电子档（相关文件及资料不予退还）
8	评标委员会	不少于 5 人，且为奇数
9	演示环节	演示现场提供触摸一体机（自带笔记本电脑）
10	中标通知	招标人直接联系中标人并发放中标通知书
11	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。

第二章 投标人须知

一、项目介绍

- 1、项目名称：湖北日报传媒集团新闻数据资产规划咨询
- 2、招标单位：湖北日报传媒集团招标采购部
- 3、招标方式：公开招标
- 4、招标内容：数据治理软件平台 数据资产调研和应用规划
白皮书新闻发布会

二、合格投标人条件

- 1、资格要求：依法依规登记设立，具有独立法人资格，并符合本招标文件资质能力要求的投标人；
- 2、信誉要求：遵守国家法律法规，诚实守信，信用中国近两年无市场不良行为记录。
- 3、参与本次招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术秘密保密，否则应承担相应的法律责任，并赔偿招标人因此遭受的损失。
- 4、参与本次招标投标活动的各方，若有拉拢、腐蚀等贿赂招标方工作人员行为的，不论年限过去多久，招标方有权通过法律途径起诉索赔，并取消投标方参与今后招标方采购项目的资格。
- 5、投标人具有满足招标文件要求的服务能力。
- 6、投标方需取得相关高校（院系）或科研机构对本项目的授权，并提供授权文件原件。

三、招标文件说明

- 1、投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及要求编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。
- 2、投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件中的所有内容，如有疑问，应及时向招标人提出。
- 3、不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。
- 4、招标文件发出后，投标截止时间之前，招标人如对招标文件进行补充和修改，将发布澄清公告。澄清公告与招标文件表述不一致的，以澄清公告为准。

四、投标文件要求

(一) 投标人应按招标文件要求的格式制作投标文件，装订成册。投标文件应包括下列部分：

- 1、投标函（按附件 1 格式）；
- 2、投标保证金（按附件 2 格式）；
- 3、法定代表人身份证明；或《法定代表人授权委托书》

4、投标人具备实施该项目所必需专业技术能力的证明材料以及相关资质（正本必须提供加盖公章的彩色影印件），包括但不限于以下材料：

- (1) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- (2) 采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- (3) 具备法律、法规规定的其他条件的证明材料；
- (4) 投标人认为需提供的其它相关资格证明材料；

(5) 投标人应提供近三年类似案例或科研成果等（中标通知书或合同关键页复印件并加盖公章）。

5、投标报价

项目名称	报价	备注
数据治理软件平台		
数据资产调研和应用规划		
白皮书新闻发布会		
总价		

6、投标方将以高校（院系）或科研机构名义与湖北日报传媒集团联合发布《湖北日报传媒集团提升数据能力建设白皮书》。

7、投标费用：投标人应承担所有与参加本次投标的关的费用，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

8、平台采用主流的应用框架和技术开发，并提供完整源代码；本项目所研发的所有源代码及平台产权归属湖北日报传媒集团所有。

9、其他

投标文件一式二份（正本和副本各壹份）。正本和副本如有不一致，以正本为准。同一数字的表达不一致时，以大写为准。

投标文件装袋后应进行密封。如果投标文件没有按要求密封，招标人将不承担投标文件提前开封的责任。

投标有效期为提交投标文件截止之日起 60 天。在此期限内，凡符合招标公告和招标文件的投标文件均保持有效。

(二) 投标人出现以下情况之一，其投标文件作废：

- 1、投标文件中有弄虚作假的内容。
- 2、投标文件不满足招标文件要求。
- 3、投标文件附有招标人不能接受的条件。
- 4、投标有效期不足。
- 5、按照相关法律法规，应视为废标的情形。

五、项目需求、技术规格及相关要求

序号	名称	详细内容	
1	项目总体要求	<p>1.1 贯彻“融得通，管得住、用得好”的指导思想和实施目的；</p> <p>1.2 以国内高校或科研机构为核心，组建不少于 10 人的专家团队为本项目提供咨询服务；高校或科研机构需要对专家团队授权；</p> <p>1.3 高校或科研机构需在国家数据发展战略、媒体融合发展战略、数据资产规划、数据治理体系建设方面拥有丰富经验；</p> <p>1.4 专家团队需要充分调研集团及行业的实际情况，结合自身的专业经验制定切实可行的数据资产调研和应用规划的标准体系；</p> <p>1.5 构建具有科学性、指导性、有效性和适用性的各级指数和计算公式；</p> <p>1.6 梳理存量和增量数据，制定统一数据标准，挖掘和实现数据价值；</p> <p>1.7 研发建设数据治理软件平台，并将数据资源提供给数据中台、音视频管理系统等各应用系统，最终构建一体化平台，实现数字内容输出、内容联创、版权授权等各种应用模式。</p>	
2	数据资产盘点及白皮书规划	建设目的	<p>在集团数据资产初步盘点的基础上对照制定的标准进行深入调研，提出集团媒体资产管理和应用规划。围绕集团的数据能力建设，组建专业高等院校及科研机构研讨集团的各类数据建设分类指引、建设意见和规划，制订《集团提升数据能力建设白皮书》，推动媒体深度融合发展学研用协调发展。</p>
		数据资产盘点	<p>包括但不限于挖掘、搜集和整理集团如下数据资源：</p> <p>2.1.1 已见报、见网的文字、图片、视频等出版及新媒体数据资源；</p>

		<p>2.1.2 每日见报、见网的文字、图片、视频等出版及新媒体增量数据；</p> <p>2.1.3 各类媒资库及资源检索库、大数据平台、融媒体采编、稿分、绩效等各应用系统数据库；</p> <p>2.1.4 各媒体、分社、期刊存放于网络共享资源及本地存储介质、合法合规的未见报、见网的生产素材；</p> <p>2.1.5 各公司、部门存放于网络共享资源及本地存储介质、合法合规的经营、综管等类别的数据资源；</p> <p>2.1.6 各媒体、分社、公司、部门运营的网站、app、公众号及其他第三方社交平台的域名、账号、关注数、发稿量等统计数据；</p> <p>2.1.7 其他需转换为电子版的合法合规的纸质数据资源；</p> <p>2.1.8 其他合法合规的电子数据资源。</p>
	<p>白皮书规划</p>	<p>《集团提升数据能力建设白皮书》包括但不限于以下内容：</p> <p>2.2.1 集团数据能力建设顶层设计：围绕集团数字资产的“建、管、运、维”等运行全周期，通过严谨的需求分析、调研分析，提供新媒体发展相关的理论依据和标准导向，为新媒体发展提供持续的研究支持；通过数据资产化顶层设计，研发、设计一个提高集团媒体数据治理规范的先进、安全、高效的算法，以便研究和建立科学、规范、适用、高效的数据资产建设和管理的长效机制，全面实现数据管理、应用模式和管理模式的三个转变；</p> <p>2.2.2 系统建设规范：在数据治理的基础上，规划和制定业务规范、信息模型及技术标准，研发建设数据治理软件平台，结合集团实际情况和需求对治理的数据进行深入调研分析，通过顶层设计的强效算法、模型，提供数据规划的一体化平台和开发工具，实现数据资产的标</p>

		<p>准规范和统一建设模式，并分析挖掘资产的价值，将其变现为用户价值、群体价值、社会价值，并通过开发工具实现可视化展示；</p> <p>2.2.3 信息资源规范：对集团存量数据和增量数据、结构化数据和非结构化数据进行综合治理并统一入库，实现数据资产数字化、非结构化数据结构化、弱逻辑关系强逻辑化，数据群集无序变有序，数据无法计算转化为可计算，平台版本可迭代，并形成统一的数据格式和接口标准，采用集中或分级部署，实现数据采集、治理、传输、管理、处理、应用一体化；</p> <p>2.2.4 数据交换规范：完善数据交换架构，彻底打通数据孤岛，将数据治理平台打造成为全集团服务的基础数据提供平台，与集团数据中台对接，并逐步满足其他业务系统的的数据需求，实现数据、应用系统和业务深度融合；</p> <p>2.2.5 安全保障规范：履行数据治理职能和业务规范，制定项目实施计划，确定人员配置及职责分工，实现数据资产的盘点分类、标准治理、访问控制、脱敏规则、行为管控等全生命周期管理；</p> <p>2.2.6 运维管理规范：通过专业的规划咨询研究，制定集团数据资产管理保障的标准规范和管理办法，按照数据融通、服务融通、应用融通的要求，完善和健全集团各单位及子媒体数据资产的管理保障；</p> <p>2.2.7 完善用户大数据系统，建设集团统一融媒用户关系库。收集分析新媒体用户数据和用户行为数据，用新技术锁定用户，通过受众数据中心沉积，深度挖掘新媒体受众阅读需求，对用户智能画像，为新媒体向用户个性化推送、个性化营销，探索新闻+政务服务商务运营模式，做好技术储备。</p>
--	--	---

			<p>2.2.8 研讨、规划和制定集团数据资产创新应用三年计划：通过对集团范围内的数据资产进行集中统一管理，在提供服务接口、资源存储和资源管理能力的基础上，充分借鉴先进媒体的发展经验规划创新应用，指导集团数据资产的应用思路和应用方向，形成数据资产创新应用三年计划，为集团媒体深度融合提供数据基础和创新赋能；</p> <p>2.2.9 中标方中标后，后续须调整、增加对应的专家团队，逐步形成数据资产管控体系及保障对业务规范-数据标准-数据中心-技术平台的持续完善。</p> <p>以上各项白皮书内容，请分别详细描述设计方案、技术及预期效果。</p>
3	数据治理软件平台	建设目的	<p>组建专家队伍，研讨、设计、开发和建设面向集团层面的全数据治理软件平台，为集团未来一体化数据资源治理专项工作打好基础，并与集团数据中台对接，并逐步为各应用系统提供数据资源，并形成集团数据采集、治理、传输、管理、处理、应用的一体化平台。</p>
		数据治理平台建设	<p>3.1 整合数据，构建标准体系，统一数据架构，实现数据的数字化、资产化；平台采取微服务架构，支持与集团现有平台架构融合，支持大容量、高并发及本地化部署；</p> <p>3.2 按照制定的标准体系和架构，实现存量数据和增量数据，根据需求配置，按次分批智能化统一入库，并提供人工干预的技术解决方案；平台必须具备扩展性，初期具备对集团下属的湖北日报、极目新闻、荆楚网进行数据治理的能力，中期拥有对集团下属所有媒体单元的数据治理能力，后期逐步达到对第三方媒体单元进行数据治理的能力；</p> <p>3.3 明确功能区分，数据治理包含主数据管理、元数据</p>

			<p>管理、数据质量管理、数据监测管理等相应功能模块；</p> <p>3.4 提供数据去重、数据清洗、数据校验、数据脱敏、数据分析等功能；</p> <p>3.5 根据集团实际需求，支持对数据资产元数据自定义标签；支持对集团数据资产标签体系的配置、管理和维护功能，支持标签体系的扩展和迭代；</p> <p>3.6 实现数据自动标签和自助标引，并支持标引审核和标引留痕；</p> <p>3.7 实现对文字、图文、语音、图片、视频等多模态数据的标引与治理；</p> <p>3.8 实现系统的组织、用户配置管理，支持按钮级权限管理；</p> <p>3.9 制定标准的数据格式和接口规范，并免费提供给集团其他系统调用和使用，实现与集团数据中台及其他系统的无缝对接与耦合；</p> <p>以上各项系统功能，请分别简短描述方案、技术及预期效果。</p>
4	制作、发布白皮书	建设目的	<p>召开《集团提升数据能力建设白皮书》150人左右规模的新闻发布会及成果转化研讨会，让本项目的研究成果能够快速与产业链各环节资源整合、服务对接、成果转化，推动行业发展。指定会议地点为楚天粤海酒店。</p>
		建设要求	<p>4.1 提供发布会及研讨会的全流程设计和活动执行；</p> <p>4.2 提供领导、专家及嘉宾的接待和食宿安排；</p> <p>4.3 提供会议过程管理和素材采集（摄影、摄像、文案撰写等）；</p> <p>4.4 提供会议成果的宣传与传播计划等。</p>

六、开标、评标及合同授予

（一）评审

- 1、评标采用综合评标法。
- 2、评标工作由招标人负责组织，依法组建评标委员会并独立履行职责。
- 3、检查投标文件是否完整、资格证明是否齐全、有无计算上的错误。
- 4、开评标时，评标委员会依法依规严格审查每份投标文件是否实质上响应招标文件的要求，实质上没有响应招标文件要求的投标文件将被拒绝。

（二）合同授予

- 1、《中标通知书》作为签订合同的依据，也是合同文件的组成部分。
- 2、招标人发出中标通知书之后，双方基于招标文件和投标文件订立合同。
- 3、在签订合同之前，招标人如发现中标人的投标文件有弄虚作假的内容，招标人将取消其中标资格，并禁止参与招标方今后的招标采购项目。
- 4、正式合同文本经双方协商一致，投标人应按招标文件要求及时签字、签署日期并加盖公章后送达本部。

七、本招标文件未尽事宜，按国家相关法律法规规定执行。

附件 1

投 标 函

致：湖北日报传媒集团招标采购部：

_____（投标单位全称）授权_____（全权代表姓名）_____（职务）为全权代表，参加贵方组织的_____（招标项目名称）招标的有关活动。我方已充分理解贵方本项目招标公告及招标文件的全部内容，包括补充、修改、澄清、答疑文件（如果有），我方接受招标文件的全部条款，且无任何异议。

如我方中标，我方保证按投标报价的优惠折扣签订合同，不因其他任何情况而改变折扣比率。

如我方中标，我方保证忠实地执行双方签订的合同，按贵方的委托要求按期、按质、按量履行合同义务。若在合同执行的过程中，发现货物质量、规格、性能、数量等有差异，我方一定尽快更换或退货，并承担相应的经济责任。

我方同意在本招标项目开标时间起 60 天内，遵守本投标文件的承诺，且在此期限内具有约束力。

本投标函附录是本投标函的组成部分。

在签订合同前，贵方的中标通知书连同本函及附录，对双方具有约束力。

与本投标有关的一切正式往来函件请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标单位（公章）：_____

法定代表人（或授权人）签字并盖章_____

年 月 日

附件 2

投 标 保 证 书

湖北日报传媒集团招标采购部：

- 1、我方一定严格遵守相关法律法规参与本次项目投标。
- 2、若我方中标，按照贵方的招标文件，积极配合招标人签订合同，并按合同要求承担本项目的实施。
- 3、在正式合同订立之前，本投标书连同贵方中标通知书、以及其他文件和附件成为约束双方的合同。
- 4、我方对出具的业绩表、人员一览表以及反映我方实力及信誉的各种证明材料的真实性负责。如有虚假行为，无条件同意贵方取消我方的投标资格和中标资格。
- 5、我方同意从定标日起至双方签订的合同有效期内，严格遵守本投标书的各项承诺。本投标书始终对我方具有法律约束力。
- 6、我方承诺，若中标，本投标书中人员安排不做更换。

投标单位：（公章）

邮政编码：

投标单位地址：

法定代表人或其授权的代理人：（章）

联系电话：

传真号码：

日期： 年 月 日