

招 标 文 件

招标编号：ZFCRJ202101-12

项目名称：楚天地产微信小程序采购

招标内容：微信小程序定制开发

湖北日报传媒集团招标采购部

2021年4月

投标邀请函

本部门邀请合格的投标人就楚天地产微信小程序采购项目提交密封投标。

有意向的投标人可在 2021 年 4 月 2 日—4 月 9 日时间内,上午 9:00 至 11:30 时,下午 2:30 时至 5:00(北京时间)到本部领取招标文件。(注:投标人领取招标文件正式文本后,可自备移动存储设备拷贝电子文档。)

对于招标文件的疑问请于 2021 年 4 月 12 日下午 17:00 时前以书面形式提交给本部门。

所有投标书应于 2021 年 4 月 21 日下午 17:00 前递交到本部,逾期将不予接受。

开标一览表请单独封装在一个投票信封内,并注明“开标一览表”字样,放在投标文件正本中。

地址:武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦招标采购部 B0132 室

电话:027-88568112

传真:027-88568114

联系人:胡先生

邮政编码:430077

湖北日报传媒集团招标采购部

2021 年 4 月 1 日

第一章 投标人须知附表

序号	名称	内容规定
1	招标人	招 标 人：湖北日报传媒集团招标采购部 地 址：湖北省武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦 B0132 室 邮 编：430077 联 系 人：胡先生 电 话：027-88568112 传 真：027-88568111
2	项目名称	楚天地产微信小程序采购项目
3	招标内容	微信小程序定制开发
4	项目实施时间	2021 年 3 月至 2021 年 6 月
5	投标人报名时间	2021 年 4 月 2 日至 2021 年 4 月 9 日 17 时 00 分止
6	投标人提出问题的 截止时间	2021 年 4 月 12 日 17: 00
7	投标人确认收到招 标文件澄清、修改及 答疑的时间	在收到相应文件后 24 小时内
8	投标截止时间	2021 年 4 月 21 日下午 17 时 00 分
9	投标保证金	无
10	递交投标文件地点 (即开标地点)	武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦 B0132 室
11	投标文件份数	贰份(一正一副, 并提交招标文件电子档, 相关文件及资料不予退还)
12	投标有效期	60 天
13	评标小组的组建	评标小组构成: 不少于 5 人, 且为奇数。
14	产品演示	现场提供触摸一体机可供投标人演示
15	中标通知	在中标通知书发出前, 招标人将电话联系中标单位。
16	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释, 互为说明; 如有不明确或不一致, 构成合同文件组成内容的, 以合同文件约定内容为准, 且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释; 除招标文件中有特别规定外, 仅适用于招标投标阶段的规定, 按招标公告(投标邀请书)、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释; 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的, 以编排顺序在后者为准; 按本款前述规定仍不能形成结论的, 由招标人负责解释。

第二章 投标人须知

一、项目介绍：

- 1、项目名称：楚天地产微信小程序采购项目
- 2、招标单位：湖北日报传媒集团招标采购部
- 3、招标方式：公开招标
- 4、招标内容：微信小程序定制开发

二、合格投标人条件

1、资格要求

经政府主管部门批准、依法登记设立，具有独立法人资格，并符合本招标文件资质要求的服务商；

2、信誉要求：遵守国家法律法规，具有良好的信誉和诚实的职业道德，近两年无市场不良行为记录。

3、如投标人代表不是法定代表人，须在投标文件中提供《法定代表人授权委托书》

4、参与本次招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

三、招标文件说明

1、投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

2、投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件中的所有内容，如有残缺等问题，应及时向招标人提出，否则，由此引起的费用由投标人自行承担。

3、不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。

4、投标人如对该招标文件有疑问，应在 2021 年 4 月 7 日 17:00（北京时间）之前以电子邮件形式发送至招标人（2877950273@qq.com）。招标人对投标人的答疑，都将以电子邮件发至所有投标人，答疑文件视为该招标文件的组成部分。

5、招标文件发出后，在提交投标文件截止时间前，招标人可对招标文件进行补充和修改，补充和修改内容都将以电子邮件形式发送至所有投标人，补充和修改文件视为该招标文件的组成部分。

四、投标文件要求

(一) 根据评标需要, 投标人应按招标文件要求的格式制作投标文件, 并装订成册。投标文件应包括下列部分:

- 1、投标函 (按附件 1 格式);
- 2、投标保证金 (按附件 2 格式);
- 3、法定代表人身份证明;
- 4、法定代表人授权委托书 (按附件 3 格式);
- 5、投标人相关资质、成功案例 (近三年) 及投标人认为须加以说明的内容;
- 6、投标人相关资格等级证书;
- 7、实力与资信证明文件

- (1) 获奖证书及客户评价意见;
- (2) 工商行政证件 (营业执照、组织机构代码证);
- (3) 投标人投标前两年内无不良行为记录的证明文件;
- (4) 专职人员和注册执业资格人员一览表;

(5) 拟任本项目负责人经验证明材料及投标前两个季度内无不良行为记录的证明文件;

(6) 拟任本项目专职人员一览表, 投标前两个季度内无不良行为记录的证明文件。

- 8、承担任务的服务承诺、廉政承诺、保密承诺;
- 9、其他。

以上资料如有复印件, 须在复印件上加盖投标人公章。

投标文件须由投标人法定代表人或授权代理人签字, 当由授权代理人签字时, 须同时提交《法定代表人授权委托书》。

投标文件均需打印或用不褪色的书写工具书写, 字迹工整, 投标文件任何行间插字、涂改和增删, 必须由投标人盖章确认方为有效。

投标文件共二份 (一正一副) 正本和副本如有不一致处, 以正本为准。同一数字的表达不一致时, 以大写为准。

投标文件装袋后应进行密封、封口应粘贴封口条, 写上开标启封时间、加盖投标人单位公章和法定代表人印章。封口密封条贴在密封袋两端处且不得有任何修饰和其他痕迹。如果投标文件没有按上述要求密封, 招标人将不承担投标文件提前开封的责任。

投标有效期为提交投标文件截止之日起 60 天, 在此期限内, 凡符合招标公告和招标文件的投标文件均保持有效。本次投标文件资料均不退还。

(二) 投标人出现以下情况之一, 其投标文件作废:

- 1、投标文件中有弄虚作假的内容。(如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、

夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件等), 在签订合同之前, 招标人如发现中标人的投标文件有弄虚作假内容, 招标人可拒绝与其签订合同。

- 2、投标文件附有招标人不能接受的条件。
- 3、投标有效期不足。
- 4、按照相关法律法规, 应视为废标的情形。

五、技术需求

一、系统组成:

序号	项目名称	内容	单位	数量
1	微信小程序端	集团展示、各项目展示、活动中心、全民营销功能;	套	1

功能要求:

微信小程序端

集团展示

* 以图、文、视频等形式展示企业风采, 包括企业介绍、企业动态、品牌理念、社会责任、集团战略、人才理念、企业公众号推文等。

项目展示

(1) 用户房源查询功能: 包括楼盘、住宅、公寓、别墅、车位、商铺等类别的查询;

(2) 各楼盘快速入口, 公众号楼盘宣传推广文章新闻列入口等;

* (3) 在售楼盘、预售楼盘产品展示, 包括楼盘基础信息、围观人数、地理位置、户型等;

(4) 楼盘鉴赏、周边配套、活动展示、地图索引、置业顾问、楼盘优惠活动、公众号楼盘宣传推广文章新闻等内容;

(5) 预约看房功能;

(6) 客户可以在各楼盘页面点击一键导航功能;

* (7) 支持客户收藏、分享楼盘和小程序功能, 并且相关分享数据同步至后台数据平台;

(8) 页面展示楼盘可选房源信息, 客户通过小程序完成线上选房(平销期);

(9) 楼盘诚意金线上收取;

(10) 用户在小程序中可选择置业顾问或案场一键拨打电话联系, 增加置业顾问二维码, 供用户扫描二维码加好友聊天;

(11) 订阅预售通知提醒功能;

(12) 物业板块的宣传及推广；

(13) 投标方根据不同项目特点定制化 UI 设计及特色化组件；

* (14) 提供 VR 接口，项目有 VR 外链可以无缝接入。

活动中心

(1) 微信用户授权注册和登录小程序，获取用户昵称、手机号、地理位置信息。

* (2) 用户通过活动中心可查看所有正在进行的或已结束的活动；

* (3) 活动中心支持红包、问卷、投票互动活动；

* (4) 活动中心支持用户报名或参加互动游戏（类似参加项目嘉年华、助力领取礼品、抽奖、秒杀、积分转盘等）；

* (5) 用户可直观、清晰地查看活动进程及活动获奖情况；

(6) 用户可在微信聊天及朋友圈中简洁、精确地分享活动页面；

* (7) 积分商城：用户获取的积分可在积分商城中兑换相应商品；

(8) 展示获取积分及奖励的相关规则、用户协议及法律声明；

(9) 通过微信推送机制推送中奖、未中奖、已参与、获得红包金额等信息；

* (10) 设置红包总金额及每个用户最高领取限额；

* (11) 限制区域开展互动小游戏/互动活动；

* (12) 互动小游戏/互动活动及奖励设置，包括但不限于中奖比例、各类奖励分配比例；

(13) 楼盘购房/预售优惠活动；

(14) 投标方对不同的活动定制化 UI 设计，以符合活动目的。

全民营销

* (1) 小程序中应有清晰的全民营销页面入口；

* (2) 能对推荐人的身份信息及推荐真实性线上审核；

(3) 全民营销页面展示相关规则、用户协议及法律声明；

(4) 用户可查看全民营销推荐审核进度及结果；

(5) 全民营销数据与客户来源分析进行绑定，同时将被推荐人信息传递至营销管理系统；同时支持后台数据导出。

其他

* 房贷计算功能：提供商贷、公贷、组合贷计算。

后台管理端

* 1、小程序用户信息管理；

* 2、活动配置管理及各活动实时及结束后的数据统计；

3、轮播图、头图、项目图片、户型图、启动广告等资源配置管理；

- 4、用户行为分析统计，并将数据推入营销管理系统，完善客户画像；
- 5、与营销管理系统共享客户池，完善客户来源管理；
- *6、开放数据接口，使营销管理系统能够简单、直接、有效地抓取所需数据；
- *7、注册人数统计、日活跃度统计、月活跃度统计、分段时间统计、客户偏好统计、活动参与人数统计、活动发放奖品统计、用户停留时间统计、用户分类统计等相关统计报表的生成及导出；
- 8、对已存在的线上营销数据支持导入及维护；
- 9、设置权限，不同级别、不同项目展示不同数据及信息；
- 10、小程序 PC 端支持公司内部相关人员后台登陆，支持用户进入忘记密码界面，手机号+验证码形式，重置新密码、权限分配等用户管理功能；
- 11、系统内设常用主题色，支持一键切换预览所需主题。
- 12、小程序端功能模块化，后台需提供编辑器，供招标方后期自行调整编辑内容。
- 13、后台管理系统需能满足在 Windows 系统上使用，相关图表在线查看、在线编辑易于下载，且不需下载插件，数据导出文件格式均能满足 Excel 软件操作要求；编程语言需选择市场主流的编程语言。

二、集成开放接口要求

集成内容	功能说明	备注
营销数据管理系统集成	小程序支持与拟开发的营销数据管理系统集成，实现数据流通	--

三、账号需求说明

微信小程序端满足所有微信小程序用户使用，

四、技术要求

* 1、系统设计须使用当前主流的技术和系统，且在稳定性、运行效率、可扩展性和可维护性上都能达到行业先进水平。

* 2、系统须采用相关技术，避免单点故障，可实现负载均衡。

* 3、性能要求：系统要支持高并发数据处理，可同时承载万人在线，并保持系统运行稳定，功能响应流畅。(1) 支持十万级总用户量及 10000 人以上同时在线；(2) 单笔业务录入/修改响应时间 ≤ 1 秒；(3) 百万级数据量下 10 项纪录本地查询响应时间 ≤ 3 秒，简单统计报表查询响应时间 ≤ 2 秒；(4) 百万级数据量下单项统计响应时间 ≤ 5 秒，生产复杂统计报表响应时间 ≤ 10 秒。

*4、须免费提供数据接口、web 接口及相关文档，允许其他系统拉取数据。

*5、投标方负责软件系统的安装，并保证软件版权的合法性。在合同期内，为本软件稳定使用及时提供技术支持。

*6、投标方需负责完成小程序云部署，包括提供云服务器配置参数、租赁、部署，同时在使用过程中需保证服务器不停机、不宕机，稳定运行。性能要求需满足：（1）Web 服务器 4 核 16G，系统盘 200G；（2）宽带 10M；（3）DB 服务器 2 核 4G，系统盘 200G；（4）数据库根据各家软件支持情况提供数据库；（5）备份及安全性由投标人依据软件情况进行相关配置；（6）云部署的配置及部署需保证系统日常稳定运行。其他要求：（1）进行线上活动前，投标方需对服务器/宽带部署提供建设性意见；（2）活动期间保证系统正常稳定运行。

五、安全要求

*1、充分利用密码技术，对于需要保密的信息，采用密码技术进行加解密处理，防止信息的非授权泄漏，确保涉密信息在产生、存储、传递和处理过程中的保密。

2、网络传输安全：数据网上传输采用符合国家安全标准的加密方式。

*3、系统须具有完善的日志审计功能。系统需要提供用户操作日志更改查看功能，为了数据的严谨性，防止误删除或任意修改导致数据丢失，可以从管理员端口查看谁操作了哪些数据内容。系统能及时记录相关重要操作关键字，操作人、姓名编号、操作类别、操作时间、登陆的 IP 地址和登陆地点。

4、系统存储不少于 6 个月的日志，日志数据与业务数据一并推送业主数据中心，完成系统安全管控和人员配置，配合网络中心按照法律和文件要求对信息系统进行定级备案。

*5、系统运行安全、稳定，具有良好的运行保障体系，提供完善的存储、备份机制，实现数据的自动备份功能，保证系统故障时数据不丢失。

*6、投标方开发的应用系统在安全策略、密码与安全设备选用、网络互联、安全管理等方面必须符合国家信息安全防护标准，并对项目开发时所选用的中间件、开发平台、代码等的安全性实行终身负责制，任何时候发现后门、漏洞等不安全因素，或官方推出新的安全、功能补丁等，都由投标方及时免费解决。

*7、系统须具有完善的安全机制，如不能有高危漏洞等，以防止数据泄露等情况发生。投标方提供给招标方的软硬件环境或建议均应正当合法。

*8、本合同项下所涉及的软件及与软件有关的源代码、设计文档、测试文档、用户手册及其他知识产权属招标方所有，并受《中华人民共和国著作权法》和相关法律、法规保护。

六、培训要求

*1、对招标方相关人员完成本软件操作培训工作，直至招标方技术人员能够熟练掌握，并提供相关操作手册。包括但不限于对页面板块展示内容调整，小红包发放，奖励兑换物品的调整，数据收集、导出、整理功能等。

2、投标人应在投标书中提供培训方案，包括但不限于培训计划与内容。

3、由投标方安排技术员到用户所在地按双方商定的时间、内容、要求，对招标方相关人员等进行现场培训。并保证培训后招标方的相关人员可熟练排除简单故障、可熟练使用系统。

4、在项目正式上线运行前，由投标人制定培训计划，组织至少 3 次现场培训，包括技术培训、应用培训和运维培训，涵盖安装部署、使用、日常维护、问题排错及应急措施等事项。

七、项目工期要求

项目需在合同签订后 60 日历天内完成实施并上线，投标方需与招标方确认上线时间与上线策略，保障系统平稳上线，不得影响正常业务工作。

八、知识产权归属

本次投标中投标人必须向招标人提供本项目相关文档及源代码，且相关建设系统的软件著作权及知识产权属于招标人。

九、开标、评标及合同授予

（一）评审

1、检查投标文件是否完整、资格证明是否齐全、有无计算上的错误。

2、同一数值的表达不一致时，以文字表达为准。投标人不接受对其错误的修正，其投标将被拒绝。

3、对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致、或不规则，招标人可以接受，但这种接受将影响投标人的综合得分。

4、在详细评审前，评标委员会审查每份投标文件是否实质上响应招标文件的要求。

5、实质上没有响应招标文件要求的投标书将被拒绝。

（二）合同授予

1、《中标通知书》将作为签订合同的依据，也是合同文件的组成部分。

2、招标人发出中标通知书之后，双方基于招标文件和投标文件订立合同。

十、说明

本招标文件未尽事宜，按国家相关法律法规规定执行。

附件 1

投 标 函

致：湖北日报传媒集团招标采购部：

_____（投标单位全称）授权_____（全权代表姓名）_____（职务）为全权代表，参加贵方组织的_____（招标项目名称）招标的有关活动。我方已充分理解贵方本项目招标公告及招标文件的全部内容，包括补充、修改、澄清、答疑文件（如果有），我方接受招标文件的全部条款，且无任何异议。

如我方中标，我方保证按投标报价的优惠折扣签订合同，不因其他任何情况而改变折扣比率。

如我方中标，我方保证忠实地执行双方签订的合同，按贵方的委托要求优质高效地完成招标代理工作。

我方同意在本招标项目开标时间起 60 天内，遵守本投标文件的承诺，且在此期限内具有约束力。

本投标函附录是本投标函的组成部分。

在签订合同前，贵方的中标通知书连同本函及附录，对双方具有约束力。

与本投标有关的一切正式往来函件请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标单位（公章）：_____

法定代表人（或授权人）签字并盖章_____

年 月 日

附件 2

投 标 保 证 书

湖北日报传媒集团招标采购部：

- 1、我方一定严格遵守相关法律法规参与本次项目投标。
- 2、若我方中标，按照贵方的招标文件，积极配合招标人签订合同，并按合同要求承担本项目的实施。
- 3、在正式合同订立之前，本投标书连同贵方中标通知书、以及其他文件和附件成为约束双方的合同。
- 4、我方对出具的业绩表、人员一览表以及反映我方实力及信誉的各种证明材料的真实性负责。如有虚假行为，无条件同意贵方取消我方的投标资格和中标资格。
- 5、我方同意从定标日起至双方签订的合同有效期内，严格遵守本投标书的各项承诺。本投标书始终将对我方具有法律约束力。
- 6、我方承诺，若中标，本投标书中人员安排不做更换。

投标单位：（公章）

邮政编码：

投标单位地址：

法定代表人或其授权的代理人：（章）

联系电话：

传真号码：

日期： 年 月 日

附件 3

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于_____（地址）的
（单位全称）的法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）授权_____
（被授权人姓名、职务）为本单位的合法代理人，并将以本单位名义处理一切与
_____（招标项目名称）招标投标活动中的有关事宜，代理人（被
授权人）在本项目投标及合同中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我单
位均予承认。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此申明。

法人授权代表（被授权人）情况：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

联系地址：_____

邮编：_____电话：_____传真：_____

授权单位（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

法人授权代表（被授权人）（签字）

授权日期：

注：1. 无投标单位公章及法定代表人签章的视为无效授权。

2. 法定代表人授权请多准备一份，开标现场将验本授权书和被授权人身份证
原件。

年 月 日

投标文件递交记录表

项目名称：楚天地产微信小程序开发项目

序号	投标人名称	投标文件递交时间	法定代表人或委托代理人签字	联系电话
1				
2				
3				
4				
5				
6				