

招 标 文 件

招标编号：ZHBRJ202101-02

项目名称：“极目新闻”客户端及内容管理后台软件

招标内容：湖北楚天都市报传媒有限责任公司采购“极目新闻”客户端及内容管理后台软件

湖北日报传媒集团招标采购部

二〇二一年一月

投标邀请函

本部门邀请合格的投标人就“极目新闻”客户端及内容管理后台软件招标文件提交密封投标。

有意向的投标人可递交相关资料并获取招标文件。

对于招标文件的疑问请于 2021 年 1 月 25 日 17:00 时前以提交给本部门。

所有投标书应于 2021 年 2 月 3 日下午 17:00 前递交到本部，逾期将不予接受。

开标一览表请单独封装在一个投票信封内，并注明“开标一览表”字样，放在投标文件正本中。

地址：武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦招标采购部 B0132 室

电话：027-88568112

传真：027-88568114

联系人：胡先生

邮政编码：430077

湖北日报传媒集团招标采购部

第一章 投标人须知附表

序号	名称	内容规定
1	招标人	招 标 人：湖北日报传媒集团招标采购部 地 址：湖北省武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦 B0132 室 邮 编：430077 联 系 人：胡先生 电 话：027-88568112 传 真：027-88568111
2	项目名称	“极目新闻”客户端及内容管理后台软件
3	投标人提出问题的截止时间	2021 年 1 月 25 日 17 时 00 分
4	投标截止时间	2021 年 2 月 3 日上午 9 时 30 分
5	递交投标文件地点(即开标地点)	武汉市武昌区东湖路 181 号楚天传媒大厦 B0132 室
6	投标文件份数	贰份(一正一副，并提交招标文件电子档，相关文件及资料不予退还)
7	投标有效期	60 天
8	评标小组的组建	评标小组构成：不少于 5 人，且为奇数。
9	方案演示	现场提供触摸一体机可供投标人演示
10	中标通知	在中标通知书发出前，招标人将电话联系中标单位。
11	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。

第二章 投标人须知

一、项目介绍：

- 1、项目名称：“极目新闻”客户端及内容管理后台软件
- 2、招标单位：湖北日报传媒集团招标采购部
- 3、招标方式：公开招标
- 4、招标内容：湖北楚天都市报传媒有限责任公司采购“极目新闻”客户端及内容管理后台软件

二、合格投标人条件

1、资格要求

经政府主管部门批准、依法登记设立，具有独立法人资格，并符合本招标文件资质要求的供应商；

2、信誉要求：遵守国家法律法规，具有良好的信誉和诚实的职业道德，信用中国近两年无市场不良行为记录。

3、如投标人代表不是法定代表人，须在投标文件中提供《法定代表人授权委托书》。

4、参与本次招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

三、招标文件说明

1、投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

2、投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件中的所有内容，如有残缺等问题，应及时向招标人提出。

3、不按招标文件的要求提供的投标文件将被拒绝。

4、投标人如对该招标文件有疑问，应在 2021 年 1 月 25 日 17:00（北京时间）之前以电子邮件形式发送至招标人（2877950273@qq.com）。招标人对投标人的答疑，都将以电子邮件发至所有投标人，答疑文件视为该招标文件的组成部分。

5、招标文件发出后，在提交投标文件截止时间前，招标人可对招标文件进行补充和修改，补充和修改内容都将以电子邮件形式发送至所有投标人，补充和修改文件视为该招标文件的组成部分。

四、投标文件要求

(一) 根据评标需要, 投标人应按招标文件要求的格式制作投标文件, 并装订成册。投标文件应包括下列部分:

- 1、投标函 (见附件 1 格式);
- 2、投标保证金 (见附件 2 格式);
- 3、法定代表人身份证明;
- 4、法定代表人授权委托书 (见附件 3 格式);

5、投标人相关资质、能力经验、成功案例 (近三年的合同证明材料) 及投标人认为需加以说明的内容;

6、资信证明文件

- (1) 工商行政证件 (营业执照、组织机构代码证);
- (2) 投标人投标前两年内无不良行为记录的证明文件;
- (3) 专职人员和注册执业资格人员一览表;

(4) 拟任本项目负责人能力及经验证明材料及投标前两个季度内无不良行为记录的证明文件;

(5) 拟任本项目专职人员一览表, 投标前两个季度内无不良行为记录的证明文件。

7、承担本项目的服务承诺、廉政承诺、保密承诺;

8、其他。

以上资料如有复印件, 须在复印件上加盖投标人公章。

投标文件须由投标人法定代表人或授权代理人签字, 当由授权代理人签字时, 须同时提交《法定代表人授权委托书》。

投标文件均需打印或用不褪色的书写工具书写, 投标文件任何行间插字、涂改和增删, 必须由投标人盖章确认方为有效。。

投标文件共二份 (一正一副) 正本和副本如有不一致处, 以正本为准。同一数字的表达不一致时, 以大写为准。

投标文件装袋后应进行密封、封口应粘贴封口条, 写上开标启封时间、加盖投标人单位公章和法定代表人印章。封口密封条贴在密封袋两端处且不得有任何修饰和其他痕迹。如果投标文件没有按上述要求密封, 招标人将不承担投标文件提前开封的责任。

投标有效期为提交投标文件截止之日起 60 天, 在此期限内, 凡符合招标公告和招标文件的投标文件均保持有效。本次投标文件资料均不退还。

(二) 投标人出现以下情况之一, 其投标文件作废:

- 1、投标文件中有弄虚作假的内容。(如假证书、假业绩、隐瞒不良行为记录、

夸大荣誉、使用非本单位在职员工的相关证件等), 在签订合同之前, 招标人如发现中标人的投标文件有弄虚作假内容, 招标人可拒绝与其签订合同。

- 2、投标文件附有招标人不能接受的条件。
- 3、投标有效期不足。
- 4、按照相关法律法规, 应视为废标的情形。

五、技术需求

1、客户端 APP 前端

UI 设计、列表、视频、直播、专题、专栏、媒体号、搜索、报料、用户、设置、订阅、多端适配。

2、管理后台

(1) 首页概览

系统数据、消息提醒、资讯检索、个人信息区域、切换皮肤。

(2) 内容管理

新闻列表、栏目管理、轮播图管理、图文管理、滚动新闻/快讯、图集管理、定制化区域、发布管理、版本记录、流程记录。内容管理系统需要与集团现有的采编系统进行对接。

(3) 专题/专栏管理

专题列表、专题内容管理、专题子栏目管理、专栏定制模板。

(4) 审核管理

新闻内容审核、专题内容审核、专栏内容审核、媒体号内容审核, 默认三审。

(5) 词汇管理

敏感词管理、热词管理、tag 管理。

(6) 推送管理

即时推送、定时推送、推送信息配置、推送内容配置管理。

(7) 媒资库

视频、音频、图片等媒体资源的上传、压缩、裁剪、缩略图配置、资源的增删改查管理, 音视频资源的压缩切片预览等。

(8) 智能校对

提供智能校对功能, 对内容进行智能校对处理, 实时反馈校对结果。

3、运营管理

(1) 会员管理

会员组管理、会员等级管理、积分配置。

(2) 评论管理

全局评论开关、单篇评论开关、评论审核、后台评论、评论点赞。

(3) 广告管理

启动页广告、占位广告、弹窗广告位、浮层广告位。广告的物理管理、投放管理。

(4) 媒体号管理

媒体号内容管理、媒体号前端、内容分类管理、号主页。

(5) 直播管理

直播流管理、直播前端管理。使用第三方 API 服务,开发直播流管理后台(集成到内容管理后台),可以对采集的流信号进行处理、分发、管理,查看控制直播流的状态,调解直播流的参数等,自动生成回看。能够对直播前端展现进行系统管控。

4、数据统计

流量分析、访客分析、内容统计。

5、系统配置

模板管理、主题设置、权限管理、用户管理、 workflow 管理、模型管理、综合管理、日志管理、个人设置、电子报。

6、全网采集

采集源管理、内容清洗、栏目分类。

7、活动管理

活动互动、活动管理、报名管理、问卷调查、投票管理、抽奖管理。

8、统计报表

绩效管理:规则列表、评分列表、绩效统计、推广数据、运营数据。

六、知识产权归属

本次投标的软件产品著作权及相关知识产权属于招标方。投标方还需提供详细的软件开发的源代码和相关文档,包括但不限于软件系统标准化产品的概要设计说明书、需求分析文档,架构设计文档、详细设计文档、接口开发文档、使用说明文档等。

七、开标、评标及合同授予

(一) 评审

1、检查投标文件是否完整、资格证明是否齐全、有无计算上的错误。

2、同一数值的表达不一致时,以文字表达为准。如投标人不接受对其错误的修正,其投标将被拒绝。

3、对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致、或不规则，招标人可以接受，但这种接受可能会影响投标人的综合得分。

4、在详细评审前，评标委员会审查每份投标文件是否实质上响应招标文件的要求。

5、实质上没有响应招标文件要求的投标书将被拒绝。

（二）合同授予

1、《中标通知书》将作为签订合同的依据，也是合同文件的组成部分。

2、招标人和中标人应当自中标通知书发出之后，根据招标文件和投标文件订立合同。

八、项目验收

1、依据有关法律、法规以及相关标准进行验收

2、项目招标文件、中标方投标文件以及合同作为项目验收的重要依据

九、售后服务

1、投标人根据投标书及合同提供软件服务期限。

2、在服务期内，提供 7*24 小时电话支持服务和 5*8 小时上门服务，投标人须在接到招标人系统故障通知后，保证 2 小时内能够到达现场提供技术支持服务。

十、说明

本招标文件未尽事宜，按国家相关法律法规规定执行。

附件 1

投 标 函

致：湖北日报传媒集团招标采购部：

_____（投标单位全称）授权_____（全权代表姓名）_____（职务）为全权代表，参加贵方组织的_____（招标项目名称）招标的有关活动。我方已充分理解贵方本项目招标公告及招标文件的全部内容，包括补充、修改、澄清、答疑文件（如果有），我方接受招标文件的全部条款，且无任何异议。

如我方中标，我方保证按投标报价的优惠折扣签订合同，不因其他任何情况而改变折扣比率。

如我方中标，我方保证忠实地执行双方签订的合同，按贵方的委托要求优质高效地完成招标代理工作。

我方同意在本招标项目开标时间起 60 天内，遵守本投标文件的承诺，且在此期限内具有约束力。

本投标函附录是本投标函的组成部分。

在签订合同前，贵方的中标通知书连同本函及附录，对双方具有约束力。

与本投标有关的一切正式往来函件请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标单位（公章）：_____

法定代表人（或授权人）签字并盖章_____

年 月 日

附件 2

投 标 保 证 书

湖北日报传媒集团招标采购部：

- 1、我方一定严格遵守相关法律法规参与本次项目投标。
- 2、若我方中标，按照贵方的招标文件，积极配合招标人签订合同，并按合同要求承担本项目的实施。
- 3、在正式合同订立之前，本投标书连同贵方中标通知书、以及其他文件和附件成为约束双方的合同。
- 4、我方对出具的业绩表、人员一览表以及反映我方实力及信誉的各种证明材料的真实性负责。如有虚假行为，无条件同意贵方取消我方的投标资格和中标资格。
- 5、我方同意从定标日起至双方签订的合同有效期内，严格遵守本投标书的各项承诺。本投标书始终将对我方具有法律约束力。
- 6、我方承诺，若中标，本投标书中人员安排不做更换。

投标单位：（公章）

邮政编码：

投标单位地址：

法定代表人或其授权的代理人：（章）

联系电话：

传真号码：

日期： 年 月 日

法定代表人授权委托书

本授权书声明：注册于_____（地址）的（单位全称）的法定代表人_____（法定代表人姓名、职务）授权（被授权人姓名、职务）为本单位的合法代理人，并将以本单位名义处理一切与_____（招标项目名称）招标投标活动中的有关事宜，代理人（被授权人）在本项目投标及合同中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我单位均予承认。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此申明。

法人授权代表（被授权人）情况：

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

联系地址：_____

邮编：_____ 电话：_____ 传真：_____

授权单位（公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

法人授权代表（被授权人）（签字）_____

授权日期：_____

注：1. 无投标单位公章及法定代表人签章的视为无效授权。

2. 法定代表人授权请多准备一份，开标现场将验本授权书和被授权人身份证原件。

年 月 日

投标文件递交记录表

项目名称：极目新闻客户端及内容管理后台项目

序号	投标人名称	投标文件递交时间	法定代表人或委托代理人签字	联系电话
1				
2				
3				
4				
5				
6				